



Общественная палата
Российской Федерации



Институт Социально-
политических
Исследований РАН



Российский фонд
свободных выборов



Координационны
Совет по защите
избирательных прав граждан

Выборы депутатов Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации шестого созыва,
депутатов законодательных (представительных)
органов государственной власти субъектов
Российской Федерации и депутатов
представительных органов муниципальных
образований административных центров (столиц)
субъектов Российской Федерации

**ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ИТОГИ РАБОТЫ
ОБЩЕСТВЕННОЙ «ГОРЯЧЕЙ ЛИНИИ»
СВЯЗИ С ИЗБИРАТЕЛЯМИ НА ВЫБОРАХ
В ЕДИНЫЙ ДЕНЬ ГОЛОСОВАНИЯ
4 ДЕКАБРЯ 2011 ГОДА**



ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ПУНКТ «ГОРЯЧЕЙ ЛИНИИ»

8 (800) 505-4721

многоканальный телефон • звонок бесплатный



Общественная палата
Российской Федерации



Институт социально-
политических
исследований РАН



Российский фонд
свободных выборов



Координационный Совет
по защите
избирательных прав граждан

Фактический адрес: 129301, Москва, Ракетный бульвар, дом 17

Почтовый адрес: 109012, Москва, Большой Черкасский пер., дом 9

Тел.: (495) 978-5208

Тел./факс: (495) 683-6356

E-mail: info@rfsv.ru

Выборы депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации шестого созыва, депутатов законодательных (представительных) органов государственной власти субъектов Российской Федерации и депутатов представительных органов муниципальных образований административных центров (столиц) субъектов Российской Федерации 4 декабря 2011 года

ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ИТОГИ РАБОТЫ ОБЩЕСТВЕННОЙ «ГОРЯЧЕЙ ЛИНИИ» СВЯЗИ С ИЗБИРАТЕЛЯМИ НА ВЫБОРАХ В ЕДИНЬИ ДЕНЬ ГОЛОСОВАНИЯ 4 ДЕКАБРЯ 2011 ГОДА

(экспресс-доклад, 10.00 5 декабря 2011 года)

4 декабря 2011 года в Российской Федерации прошли выборы депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации шестого созыва, депутатов законодательных (представительных) органов государственной власти субъектов Российской Федерации и депутатов представительных органов муниципальных образований административных центров (столиц) субъектов Российской Федерации. В связи со значимостью и масштабностью проводимых выборов в стране, по инициативе Российского фонда свободных выборов (РФСВ), при поддержке Общественной палаты Российской Федерации и Координационного совета неправительственных организаций по защите избирательных прав граждан с 10 октября в регионах, а с 7 ноября 2011 года в масштабах всей страны была развернута общественная «горячая линия» связи с избирателями (далее «горячая линия»).

При организации «горячей линии» был учтен опыт работы по защите избирательных прав граждан и обеспечению реального общественного контроля за ходом избирательных кампаний по выборам депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации пятого созыва в сентябре-декабре 2007 года, выборам Президента Российской Федерации в январе-марте 2008 года, а также выборам в органы государственной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления в 2008-2011 годах. В целом, за весь предшествующий период работы общественной «горячей линии» её региональные пункты открывались в 78 регионах России, на которые поступило около 66 тысячи обращений граждан.

Практика функционирования «горячей линии» на выборах федерального и регионального уровня показала, что её работа существенно активизирует механизмы предупреждения и пресечения нарушений избирательного законодательства и выборных процедур, способствует повышению доверия граждан к институту выборов, как инструменту формирования эффективной власти, дальнейшему становлению основ диалога и взаимодействия институтов власти и структур гражданского общества. Данная социальная технология общественного контроля за соблюдением избирательных прав граждан оказалась эффективной и востребованной, что стало основной побудительной причиной для её развертывания на выборах в декабре 2011 года. По своему потенциалу она имеет реальную перспективу стать важнейшим инструментом обеспечения избирательных прав граждан, средством объединения усилий гражданского общества в деле защиты интересов избирателей.

1. Основные цели, задачи и принципы организации общественной «горячей линии»

Организация работы «горячей линии», формирование сети её региональных пунктов, прежде всего, направлено на: содействие проведению свободных, справедливых и прозрачных выборов, в соответствии с нормами закона и при наличии реального механизма защиты избирательных прав граждан; обеспечение полноты реализации и защита избирательных прав граждан, оказание им практической помощи в решении проблем избирательной и социальной сфер; повышение уровня правосознания и правовой культуры населения. Для достижения поставленных целей, организаторы «горячей линии», во взаимодействии с Общественной палатой Российской Федерации, Координационным советом по защите избирательных прав граждан, Институтом социально-политических исследований РАН, Общественными палатами (советами) субъектов Российской Федерации и другими неправительственными организациями, по согласованию с ЦИК России и избирательными комиссиями субъектов Российской Федерации разработали единую методику получения, регистрации и обработки обращений граждан, проверки достоверности полученных сведений, а также механизм реагирования на сигналы о нарушениях. Для повышения эффективности нормативно-правовой и экспертно-консультативной практики пунктов «горячей линии» к работе на них были привлечены опытные специалисты в области избирательного права и выборных технологий, эксперты Координационного совета по социальным вопросам, а в качестве дежурных операторов: на Центральном пункте – студенты Московской государственной юридической академии, в регионах – студенты ведущих ВУЗов страны, представители молодежных, женских, профсоюзных, ветеранских и иных общественных организаций, журналисты.

При подборе общественных организаций, на базе которых в регионах открывались пункты «горячей линии», прежде всего, учитывались их неангажированность и равноудаленность от политических партий и власти, отсутствие какой-либо подконтрольности со стороны коммерческих структур, авторитетность в глазах общественности, отсутствие к организациям претензий со стороны правоохранительных и налоговых органов. Благодаря следованию указанным принципам в подборе организаций РФСВ удалось в короткие сроки решить вопросы оборудования помещений для пунктов «горячей линии», оснащения их необходимыми средствами связи и оргтехникой, подбора квалифицированных специалистов для работы дежурными операторами и консультантами, а «горячая линия» смогла выполнить роль независимого центра общественного мониторинга прошедших 4 декабря 2011 года выборов.

Информационную поддержку «горячей линии» в период её работы оказывали федеральные и региональные телеканалы, периодические печатные издания, информационные агентства, Интернет сайты и порталы партнеров Координационного совета по защите избирательных прав граждан. Информация о координатах и порядке ее работе размещалась на сайтах Общественной палаты Российской Федерации и ЦИК России, Общественных палат (советов) и избирательных комиссий большинства субъектов Российской Федерации, многочисленных общественных организаций и молодежных движений.

2. Система пунктов общественной «горячей линии»

Во все 83 (100%) субъекта Российской Федерации, для размещения на избирательных участках или в непосредственной близости от них, был направлен информационный листок с контактами и реквизитами Центрального и региональных пунктов «горячей линии». В 64 (77%) субъектах были открыты региональные пункты «горячей линии», а с 7 ноября 2011 года в здании ЦИК России открылся её Центральный пункт, который в день голосования 4 декабря 2011 года функционировал в рамках Информационного центра ЦИК России «Выборы-2011». В Международном Информационном центре, расположенном в здании Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, РФСВ был развернут выносной мобильный модуль Центрального пункта «горячей линии», с которого постоянно осуществлялись сеансы Интернет видеосвязи с региональными пунктами.

Развёрнутая система «горячей линии» обеспечила пространственный охват всей территории страны, ближнего и дальнего зарубежья посредством федерального многоканального бесплатного телефонного номера 8-800-505-4721, телефонов региональных пунктов, мобильной и факсимильной связи, электронной почты, Skir-телефонии.

Сфера территориального действия «горячей линии» охватывала: 12 республик (Адыгея, Алтай, Бурятия, Дагестан, Карелия, Коми, Марий Эл, Северная Осетия-Алания, Татарстан, Хакасия, Удмуртская и Чеченская Республики), 7 краёв (Алтайский, Забайкальский, Краснодарский, Красноярский, Пермский, Приморский и Ставропольский), 40 областей (Архангельская, Белгородская, Брянская, Владимирская, Волгоградская, Вологодская, Воронежская, Ивановская, Иркутская, Калининградская, Калужская, Кемеровская, Кировская, Костромская, Курганская, Курская, Липецкая, Магаданская, Московская, Мурманская, Нижегородская, Новгородская, Новосибирская, Омская, Оренбургская, Орловская, Псковская, Ростовская, Рязанская, Самарская, Саратовская, Сахалинская, Смоленская, Тамбовская, Тверская, Тульская, Тюменская, Ульяновская, Челябинская, Ярославская) и Еврейская автономная область, 3 автономных округа (Ханты-Мансийский – Югра, Чукотский и Ямало-Ненецкий), город Москву, при наличии Центрального пункта в здании ЦИК России в Москве.

Активную поддержку при развертывании пунктов «горячей линии» оказывали: 29 региональных Общественных палат (Советов); 23 неправительственные организации; 12 высших образовательных учреждений юридического профиля подготовки; 9 молодежных объединений и движений; 8 правозащитных организаций; 2 информационных агентства (Карелинформ и ОГТРК «Ямал-Регион»); 1 государственное учреждение (Государственная аттестационная служба системы образования Республики Адыгея).

Пункты «горячей линии» размещались в отдельных помещениях, оснащенных средствами связи, компьютерной и множительной техникой, обеспечивались правовой, справочной и методической литературой, плакатами и наглядными материалами. На Центральном пункте «горячей линии» в период его функционирования в течение суток одновременно работали по три-пять дежурных оператора, специалист по вопросам оперативного реагирования, эксперт-консультант по вопросам избирательного права, эксперт Координационного совета по социальным вопросам, специалист по обработке социальной информации, специалист группы выпуска экспресс-информаций, оператор средств связи и компьютерной обработки информации. С Центрального пункта постоянно организовывались сеансы Интернет конференций и селекторной видеосвязи почти со всеми региональными пунктами. С его площадки передавались репортажи и видеосюжеты. Организация Интернет-видеосвязи между Центральным и региональными пунктами стала возможной благодаря безвозмездно предоставленным компанией «ВидеоПорт» техническим средствам и программному обеспечению. Осуществление интерактивного взаимодействия представителей институтов гражданского общества с организаторами выборов продемонстрировало возможности использования передовых компьютерных технологий в работе общественной «горячей линии». При этом использование Интернета в работе «горячей линии» существенно повысило эффективность работы по предупреждению нарушений избирательного законодательства.

Таким образом, инфраструктура общественной «Горячей линии» позволила обеспечить оперативность информационных потоков, получать большой объем и широкий спектр информации из различных регионов страны, что способствовало своевременному принятию мер реагирования на обращения избирателей.

3. Обращения граждан на пункты общественной «горячей линии»

Работа с обращениями граждан. Операторы «горячей линии» на основе специально разработанной компьютерной программы «СПО-Hotline» фиксировали обращения граждан в электронной форме, что существенно снизило временные затраты на оформление и регистрацию обращений и существенно повысило оперативность работы всех пунктов. Эксперты-консультанты давали разъяснения, при необходимости для проверки поступающих сведений, отправляли информацию в избирательные комиссии, органы власти и местного самоуправления, штабы политических партий и их региональные отделения, правоохранительные органы и СМИ. Обобщенная информация ежедневно, а 4 декабря 2011 года четыре раза в день направлялась на Центральный пункт, где она анализировалась, обобщалась в виде соответствующих информационных экспресс-сводок и экспресс-статистик, а также незамедлительно доводилась до организаторов выборов и широкой общественности. За весь период с начала работы всей сети общественной «горячей линии» только на Центральном пункте было подготовлено 8 экспресс-дайджестов, 26 экспресс-сводок и 26 экспресс-статистик (в том числе 4 в день голосования и 1 при подсчете голосов на избирательных участках).

Количество обращений. С момента начала работы «горячей линии» с 10 октября по 9 декабря 2011 года по всем каналам связи поступило 8502 обращения избирателей из 79 субъектов Российской Федерации.

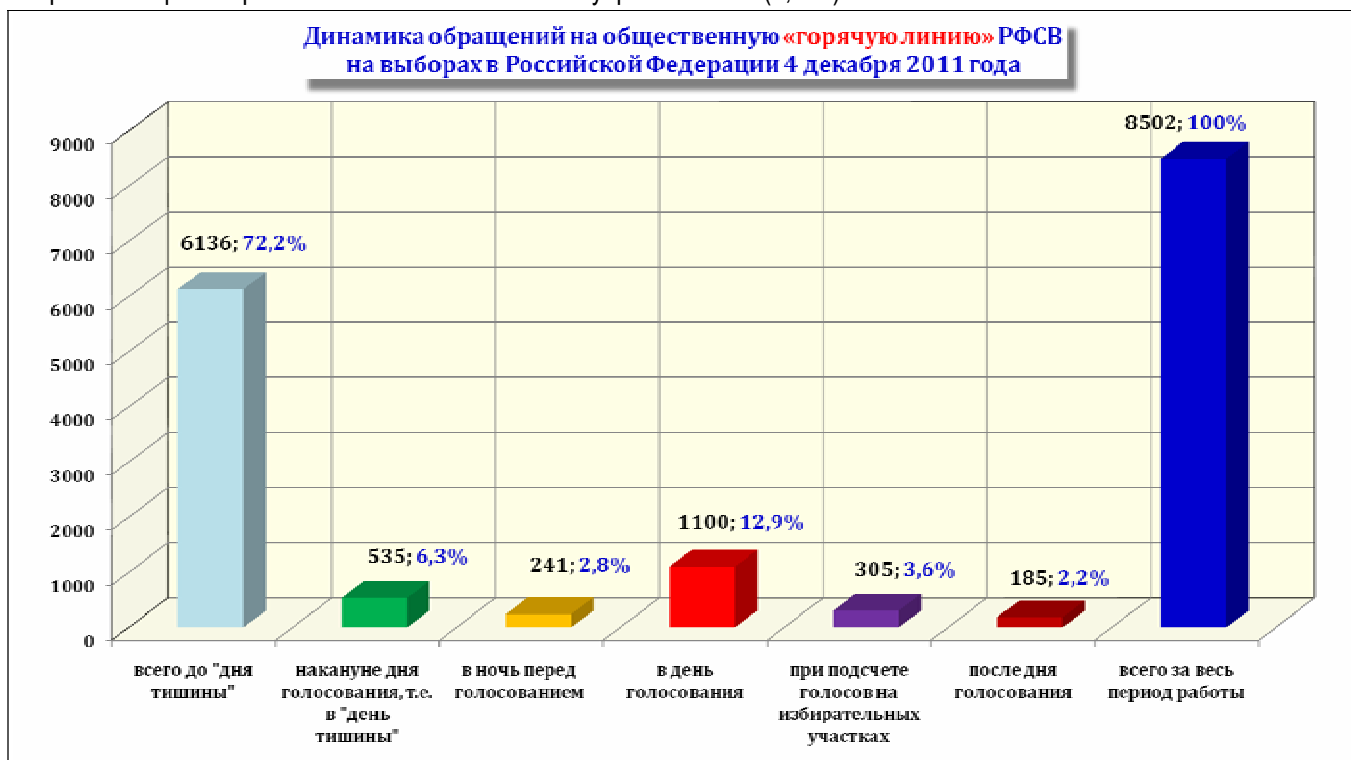
Из общего числа обращений, поступавших на общественную «горячую линию» связи с избирателями, наибольшее количество обращений получено из: Самарской – 668 (7,9%), Саратовской – 460 (5,4%), Курской – 436 (5,1%) областей, города Москвы – 388 (4,6%).

Структура обращений избирателей. По характеру обращения граждан на общественную «горячую линию» работавшую в период федеральной избирательной кампании в октябре-декабре 2011 года, по сравнению с предшествующими периодами работы «горячей линии», характеризуется следующими показателями:

Характер обращений избирателей	Выборы депутатов Государственной Думы шестого созыва 4 декабря 2011 года	
	количество	процент
информационно-консультационного характера	5136	60,4
организация избирательного процесса	436	5,1
предвыборная агитация	215	2,5
списки избирателей	234	2,8
открепительные удостоверения	378	4,4
голосование с использованием технических средств	4	0,0
организация голосования избирателей	78	0,9
правонарушающие технологии	86	1,0
права граждан, в т.ч. с ограниченными возможностями	70	0,8
права наблюдателей и журналистов	11	0,1
действия (бездействие) избирательных комиссий	68	0,8
«административный ресурс»	39	0,5
обеспечение правопорядка на выборах	8	0,1
социально-бытовые проблемы	1609	18,9
законодательные инициативы	45	0,5
другие вопросы	85	1,0
ВСЕГО ОБРАЩЕНИЙ:	8502	100

По категориям обращения граждан на общественную «горячую линию» в ходе подготовки и проведения выборов в декабре 2011 года разделились на: обращения за разъяснением и консультацией (вопросы избирателей) – **5475** (64,4%), претензии к участникам избирательной кампании, органам власти, в т.ч. в социальной сфере – **2002** (23,5%), «сигналы» о возможных нарушениях избирательного законодательства и ущемлениях избирательных прав граждан – **752** (8,8%), инициативы и предложения граждан, в т.ч. в социальной сфере – **273** (3,2%).

Более детальный анализ обращений по основным сферам свидетельствует о наличии целого ряда нерешенных вопросов в избирательной сфере **1499** (17,6%), стремлении избирателей решить имеющиеся социально-бытовые проблемы, используя для этого предвыборную конъюнктуру **1609** (18,9%), небезразличном отношении граждан к соблюдению их избирательных прав **81** (1,0%). Как и на предыдущих выборах, они обращались с вопросами и за разъяснениями норм избирательного законодательства, отдельных избирательных процедур **5136** (60,4%), высказывали различные предложения по совершенствованию существующего законодательства и решению иных проблем **130** (1,5%), остро реагировали на любые, даже самые незначительные признаки ущемления их прав со стороны органов власти и местного самоуправления **39** (0,5%).



Динамика обращений. До «дня тишины» поступило **6136** (72,2%) обращений: накануне дня голосования – **535** (6,3%); в ночь перед голосованием – **241** (2,8%); в день голосования – **1100** (12,9%); при подсчете голосов на избирательных участках – **305** (3,6%); после дня голосования – **185** (2,2%).

С момента начала работы общественной «горячей линии», по мере прохождения мероприятий официального открытия её региональных – в субъектах Российской Федерации и Центрального – в Москве, пунктов «горячей линии», наблюдалось увеличение обращений граждан, что связано, прежде всего, с повышением их

информированности об открытии «горячей линии» и широким освещением этого на телевидении и в печатных средствах массовой информации. Традиционно, как и на предшествующих выборах, увеличивается поток обращений накануне и в день голосования. При этом акцент в обращениях граждан постепенно перемещался от вопросов информационно-справочного характера в сторону проблем в выборной сфере.

4. Реагирование на обращения граждан

Меры реагирования на обращения граждан. В период работы «Горячей линии» дежурные операторы, консультанты и руководители пунктов принимали оперативные меры реагирования по обращениям граждан, в первую очередь по защите их избирательных прав.

С начала работы общественной «Горячей линии» приняты следующие меры реагирования на обращения избирателей:

Меры реагирования	Выборы депутатов Государственной Думы шестого созыва 4 декабря 2011 года	
	количество	процент
дано разъяснений и проведено консультаций	5920	65,1
направлено в избирательные комиссии	1757	19,3
направлено в органы исполнительной власти	913	10,0
направлены в органы представительной и законодательной власти	42	0,5
информированы общественные палаты (советы)	101	1,1
информированы правоохранительные органы	113	1,2
направлено в штабы политических партий и кандидатов	91	1,0
передано в СМИ	27	0,3
направлено для принятия мер реагирования на ЦПП	128	1,4
ВСЕГО принято МЕР РЕАГИРОВАНИЯ по обращениям граждан:	9092	100

По обращениям, требующим оперативного реагирования, только Центральным пунктом «горячей линии» было направлено **94 экспресс-информации**: в ЦИК России – **41** (43,6%), в избирательные комиссии субъектов Российской Федерации – **38** (40,4%), в органы исполнительной власти – **8** (8,5%), в правоохранительные органы – **3** (3,2%), в штабы политических партий – **1** (1,1%), в другие организации – **3** (3,2%). В них содержались сигналы о возможных нарушениях избирательного законодательства и претензии граждан к организаторам выборов и политическим партиям.

В Москве вся проверочная работа по вопросам соблюдения избирательного законодательства осуществлялась во взаимодействии с членами и сотрудниками аппарата ЦИК России, в субъектах Российской Федерации – во взаимодействии с соответствующими подразделениями избирательных комиссий. Прямой контакт с избирательными комиссиями субъектов Российской Федерации позволял принимать меры, направленные на устранение проблем организации голосования и предупреждения нарушений избирательных прав граждан. На Центральный пункт оперативно поступала ответная информация о принятых мерах реагирования из избирательных комиссий.

5. Предварительные оценки и выводы

Развернутая Российским фондом свободных выборов на выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации шестого созыва, депутатов законодательных (представительных) органов государственной власти субъектов Российской Федерации и депутатов представительных органов муниципальных образований административных центров (столиц) субъектов Российской Федерации в октябре-декабре 2011 года общественная «горячая линия» связи с избирателями, как технология социального аудита проходящих избирательных кампаний, продемонстрировала реальные возможности гражданского общества в осуществлении контроля за подготовкой, организацией и проведением выборов.

Продолжительное функционирование общественной «горячей линии» в 64 субъектах Российской Федерации, анализ широкого спектра вопросов соблюдения норм избирательного законодательства и обеспечения избирательных прав граждан, многочисленных мнений и оценок избирателей, полученных по различным каналам связи «горячей линии», структура и содержание обращений, поступивших на все пункты, результаты проводимой работы по проверке достоверности поступающей информации, реагирование на сигналы о возможных нарушениях, работа по устранению потенциально конфликтных ситуаций вокруг выборов и на них, а также проведение социологического экспресс-анализа позволяют сделать следующие предварительные оценки и выводы:

1. Проведенная избирательная кампания при уменьшении явки избирателей отличается повышением активности граждан России. Её характеризует усиление внимания участников избирательной кампании к вопросам реализации конституционного права избирать и быть избранным. Повышение активности избирателей обусловлено усилением общественных ожиданий, связанных с новыми перспективами социально-политического и экономического развития страны, обеспечением стабильности внутриполитической обстановки, повышением авторитета России на международной арене и формированием эффективной законодательной (представительной) власти. В определенной степени повышению активности избирателей способствовала динамичная работа различных институтов гражданского общества, в том числе общественной «горячей линии» связи с избирателями, развернутой Российским фондом свободных выборов.

2. Значительно улучшилось взаимодействие между пунктами общественной «горячей линии» и избирательными комиссиями всех уровней, повысилась оперативность обмена информацией, проверки сообщений о нарушениях в ходе избирательного процесса, применения мер их предупреждения и пресечения, разрешения конфликтных ситуаций. Наиболее эффективно взаимодействие Центрального и региональных пунктов общественной «горячей линии» связи с избирателями осуществлялось с избирательными комиссиями Республик Адыгея и Дагестан, Красноярского края, Брянской, Вологодской и Московской областей.

3. Возросла эффективность деятельности институтов наблюдателей и членов избирательных комиссий с правом совещательного голоса от политических партий, о чем свидетельствуют их многочисленные обращения на «горячую линию». Анализ задаваемых ими вопросов приводит, тем не менее, к выводу о необходимости повышения внимания политических партий к их профессиональной подготовке, с целью превращения указанных институтов в еще более действенный инструмент реализации интересов участников избирательной кампании и защиты избирательных прав граждан.

4. По оценке обратившихся на «горячую линию» граждан, в период, предшествующий дню голосования, отмечалась некоторая диспропорция в масштабах агитационной деятельности политических партий. Если в городах предвыборная агитация велась активно, то в селах, деревнях и поселках граждане, как правило, не видели агитаторов, кандидатов в депутаты, их доверенных лиц, имели меньше возможностей познакомиться с программами партий. Как и на ранее проводимых выборах граждане испытывали дефицит публичного общения с кандидатами. В целом, прошедшую избирательную кампанию характеризует более высокий уровень политкорректности субъектов агитационной деятельности, прежде всего, политических партий. Об этом свидетельствует, в частности, уменьшение количества обращений граждан на «горячую линию» в связи с фактами незаконной предвыборной агитации, особенно в день голосования и в предшествующий ему «день тишины».

6. Необходимо также отметить незначительное количество сообщений на «горячую линию» о нарушениях, связанных с подсчетом голосов избирателей и установлением итогов голосования. Это убедительно свидетельствует о хорошем уровне подготовки и качестве работы членов участковых избирательных комиссий с правом решающего голоса, соблюдении ими установленных законом избирательных процедур.

7. Анализ характера и содержания обращений граждан на общественную «горячую линию» свидетельствует о повышении уровня политической и правовой культуры избирателей. Отмечается тенденция уменьшения количества обращений, обусловленных социально-бытовыми проблемами, растет число обращений по избирательной тематике, особенно по мере приближения к дню голосования.

8. Прошедшая избирательная кампания подтвердила значительный потенциал институтов гражданского общества в сфере осуществления общественного контроля за выборами. Достигнутый на сегодняшний день уровень взаимодействия в рамках Координационного совета по защите избирательных прав граждан позволил объединить усилия многочисленных общественных организаций, работающих в сфере выборов, что, в свою очередь, повысило эффективность общественного наблюдения за ходом голосования, способствовало защите избирательных прав граждан.

9. Работа Общественной «горячей линии» в связи с избирателями в очередной раз продемонстрировала действенность созданного в Российской Федерации механизма общественного контроля, позволяющего всем участникам выборов, прежде всего избирателям, принять самое деятельное участие в его осуществлении. Своевременные сообщения избирателей об имеющихся местах нарушениях требований законодательства о выборах в день голосования, вовремя заданные избирателями вопросы в связи с их участием в выборах реально способствуют повышению качества избирательного процесса и защите интересов избирателей.

10. Опыт организации общественного контроля за обеспечением избирательных прав граждан посредством развертывания общественной «горячей линии» в связи с избирателями, приобретенный на выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации шестого созыва, позволяет сделать вывод о необходимости и далее развивать эту работу в ходе избирательной кампании по выборам Президента Российской Федерации.

11. На «горячую линию» в связи с избирателями поступали сообщения граждан об отдельных нарушениях избирательных процедур, правил предвыборной агитации, а также о единичных фактах ущемления избирательных прав граждан, но в силу ограниченных масштабов этих нарушений они не могли повлиять на итоги голосования и результаты избирательной кампании. Следовательно, выборы депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации шестого созыва проведены в соответствии с нормами российского избирательного законодательства и международными избирательными стандартами.

* * *

Общественная «горячая линия» в связи с избирателями организованная под эгидой Общественной палаты Российской Федерации, при поддержке общероссийских и региональных общественных объединений, конструктивном взаимодействии с ЦИК России, избирательными комиссиями субъектов Российской Федерации, органами государственной власти и местного самоуправления внесла существенный вклад в проведение выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации шестого созыва, повышение роли гражданского общества в общественно-политической жизни страны и доверия граждан к институту выборов как базовой ценности демократии.

В целом работа системы общественной «горячей линии» оказалась востребованной гражданами, что определило тенденцию её дальнейшего активного использования как технологии социального аудита выборов с реальными перспективами для дальнейшего развития и широкого внедрения в общественную жизнь нашей страны в ходе подготовки и проведения федеральных избирательных кампаний по выборам Президента Российской Федерации в марте 2012 года.

Российский фонд свободных выборов

☎️ 8-800-505-47-21; тел./факс: 8(495)623-46-28

e-mail: hotline@rfsv.ru Skype: [hotlineRFSV](https://www.skype.com/name/hotlineRFSV)

При реализации проекта используются средства государственной поддержки, выделенные в качестве гранта по договору № 17 от 02.11.2011 г. в соответствии с распоряжением Президента Российской Федерации от 02.03.2011 года № 127-рп «Об обеспечении в 2011 году государственной поддержки некоммерческих неправительственных организаций, участвующих в развитии институтов гражданского общества»