

**КАРТА ПРОЕКТА УЧАСТНИКА ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА  
МОЛОДЕЖНЫХ ЭЛЕКТОРАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ «УЧИМСЯ ВЫБИРАТЬ»**

<b>Название проекта</b>
Практическая конференция «Молодежный выбор 2021. Перспективы молодежи в электоральной политике»
<b>ФИ автора проекта</b>
Бакиева Аделина
<b>География проекта</b>
Город Челябинск: Калининский, Курчатовский, Ленинский, Metallургический, Советский, Тракторозаводский, Центральный районы; город Копейск; Сосновский район; Златоустовский городской округ; Кыштымский городской округ; Магнитогорский городской округ; Миасский городской округ; Троицкий городской округ.
<b>Период реализации проекта</b>
Апрель-май 2021 года
<b>Целевая аудитория проекта</b>
Молодежь Челябинской области от 16 до 35 лет: <ul style="list-style-type: none"><li>• обучающиеся общеобразовательных учреждений от 16 до 18 лет;</li><li>• студенты средних и высших образовательных организаций в возрасте от 16 до 35 лет;</li><li>• работающая молодежь от 18 до 35 лет;</li><li>• воспитанники учреждений дополнительного образования в возрасте от 16 до 18 лет.</li></ul>
<b>Краткая аннотация проекта</b> <i>(объем текста от 1000 до 2000 знаков с пробелами)</i>
<p>Индустрия организации мероприятий постоянно находится в динамике, и на сегодняшний день существует множество форматов проведения мероприятий. Мы объединим наиболее интересные и эффективные для того, чтобы рассказать молодежи об электоральной молодежной политике.</p> <p>Практическая конференция «Молодежный выбор 2021. Перспективы молодежи в электоральной политике» (далее – проект) станет коллаборацией современных форматов проведения мероприятий, таких как дискуссия, квест, воркшоп, митапы – баркемп, печка-куча. Проект станет дискуссионной площадкой для будущих и молодых избирателей Челябинской области, направленной на знакомство с правами и возможностями участников избирательного процесса, определение перспектив развития в электоральной политике, приоритетных направлений развития гражданских активистов.</p> <p>Участники проекта встретятся с экспертами и представителями разных направлений электоральной политики (журналисты, члены избирательных комиссий, молодые избиратели, общественные наблюдатели, политологи, юристы) и в неформальной обстановке познакомятся с разными точками зрения на избирательный процесс, после чего участники выработают ключевые, приоритетные направления развития для реализации профессионального и личностного потенциала молодого гражданина в электоральной политике. Завершающей частью мероприятия станет квест-кейс, в рамках которого пройдет социальный опрос об эффективности реализации молодежной электоральной концепции.</p>

Программа проекта будет разработана членами Молодежной избирательной комиссии Челябинской области (далее – МИК ЧО) совместно с Избирательной комиссией и Общественной палатой Челябинской области. Популяризация и проведение проекта будет осуществляться посредством деятельности МИК ЧО и дружественных молодежных общественных организаций.

По итогам конференции 10 наиболее активным участников проекта войдут в молодежный ситуационный центр по наблюдению за выборами в Челябинской области.

### **Актуальность проекта**

Молодежь с каждым годом все больше интересуется политическими процессами, в том числе электоральной политикой. Информационная повестка при этом также стремительно развивается, как и интерес молодежи. Большая часть молодых граждан хочет выразить свою активную гражданскую позицию и реализовать свой потенциал, но лишь немногие знают, как это можно сделать, поэтому мы наблюдаем массовое молодежное участие в негативных общественных явлениях. В том числе молодежь сталкивается со следующими проблемами:

1. Малое количество информации о возможностях развития, личностного и профессионального роста в сфере молодежной электоральной политики;
2. Отсутствие мероприятий и программ, показывающих одновременно несколько позиций и мнений об участии в избирательном процессе;
3. Низкий процент участия молодежи в избирательном процессе;
4. Отсутствие информационно-коммуникационных источников информации, рассказывающих о возможности молодежного участия в избирательном процессе.

Прогрессивное нарастание проблематики в обществе может привести к снижению интеллектуального и общественно-политического потенциала молодежи, затруднению процесса социализации в обществе с разными точками зрения и подрывом общественного и национального единства.

Для повышения молодежного участия в электоральной политике важно показать альтернативную деятельность и познакомить молодых людей с их правами и возможностями. Ключевым фактором при работе с молодежью является формат взаимодействия.

Предлагаемое нами решение данных проблем: проведение практической конференции «Молодежный выбор 2021. Перспективы молодежи в электоральной политике», которая станет площадкой для коммуникации опытных деятелей электоральной политики и активных молодых граждан Челябинской области, повышающей уровень знаний о возможностях профессионального и личностного роста в сфере электоральной политики. Благодаря интерактивным и современным форматам мероприятия, принципу «равный равному» и легкому уровню восприятия информации у участников проекта будет формироваться наиболее качественное представление об электоральной политике и молодежном участии в ней.

При анализе актуальности проекта были выявлены соответствия с отдельными главами следующих официальных документов.

Подпункт г пункта 6 главы III основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года:

– создание условий для реализации потенциала молодежи в социально-экономической сфере, а также внедрение технологии "социального лифта".

Федеральный закон "О молодежной политике в Российской Федерации" от 30.12.2020 № 489-ФЗ:

– пункт 3 статьи 4: создание условий для участия молодежи в политической, социально-экономической, научной, спортивной и культурной жизни общества;

пункт 5 статьи 6: содействие общественной деятельности, направленной на поддержку молодежи.

### **Цель проекта**

Проведение практической конференции «Молодежный выбор 2021. Перспективы молодежи в электоральной политике» в День молодого избирателя в городе Челябинске с привлечением 90 представителей молодежи в возрасте от 14 до 35 лет для просвещения о методах и формах молодежного участия в электоральной политике, формирования кадрового резерва МИК ЧО и организаторов выборов.

### **Задачи проекта**

1. Организационная подготовка практической конференции «Молодежный выбор 2021. Перспективы молодежи в электоральной политике» (собрание команды, разработка программы мероприятия, подготовка дизайна, проработка PR-компании, поиск спикеров, согласование даты, времени и места проведения, работа с участниками, проведение мероприятия);

2. Информационная кампания (распространение информации в СМК и СМИ, рассылка писем в образовательные учреждения и общественные организации);

3. Привлечение участников (достижение договоренностей с образовательными учреждениями, учреждениями среднего и высшего образования, центрами дополнительного образования и детскими общественными объединениями, реализация технического задания по организации мероприятия);

4. Проведение практической конференции «Молодежный выбор 2021. Перспективы молодежи в электоральной политике»;

5. Анализ/подведение результатов (анализ эффективности проекта, анкета обратной связи).

### **Команда проекта**

ФИ	Роль в команде (задачи)	Компетенции в соответствии с ролью в команде, опыт реализации проектов
Бакиева Аделина	Руководитель проекта	Председатель Молодежной избирательной комиссии Челябинской области; организатор форума электорально активной молодежи «ПОЛЕМИКА» 2017-2019 гг.; помощник продюсера реалити-шоу «Просто бизнес» 3 сезон.
Стремяков Михаил	Администратор проекта	Победитель конкурса «Юный глава города и его команда 2020 г.»; руководитель проекта Совета при Уполномоченном по правам ребенка в Челябинской области «Имею право»; глава Совета координаторов

		школьных инициативных групп города Челябинска.
Ржевская Алина	Администратор по работе с участниками	Координатор Совета координаторов школьных инициативных групп города Челябинска; администратор по работе с участниками проекта «Ярмарка социальных проектов»; вожатый Российского движения школьников в Челябинской области.
Смолина Екатерина	Пресс-секретарь проекта	Член пресс-службы Молодежной избирательной комиссии Челябинской области.
Фролов Андрей	Руководитель технической службы проекта	Волонтер встречи представителей МЧС стран ШОС 2019 года; координатор бизнес-конференция «Мой бизнес», волонтер культурных мероприятий, приуроченных Дню города Челябинска; волонтер Ural Music Night 2020 г.; координатор волонтеров на "Дипломатическом диктанте" 2020 г.

#### **Механизм реализации проекта**

Проведение практической конференции.  
Планируемая площадка проведения проекта ГКУК «Челябинская областная универсальная научная библиотека».

#### **Масштабируемость проекта**

По итогам реализации проекта будут созданы методические рекомендации с поэтапным планом организации практической конференции, что позволит адаптировать проект для реализации в других субъектах Российской Федерации, также проект сможет стать ежегодным традиционным мероприятием, проводимым в День молодого избирателя.

#### **Ожидаемые результаты**

Количественные показатели	Качественные показатели
1. Не менее 90 привлеченных участников; 2. Не менее 7 представителей ТМИК, привлеченных к организации проекта; 3. Не менее 20 публикаций в СМК; 4. 10 участников проекта, войдут в состав ситуационного центра по наблюдению за выборами в городе Челябинске. 5. Проект охватит не менее 10 муниципальных образований Челябинской области.	1. Активное вовлечение молодежи от 14 до 25 лет в мероприятие, направленное на знакомство с методами и формами молодежного участия в электоральной политике; 2. Создание методических наработок по проведению практической конференции; 3. Формирование информационной повестки; 4. Получение профессионального опыта организаторами проекта.

#### **Дополнительная информация (по необходимости)**

Проект программы практической конференции «Молодежный выбор 2021. Перспективы молодежи в электоральной политике»

Время	Мероприятие	Место
-------	-------------	-------

		проведения
10:00-11:00	Регистрация участников	Фойе
11:00-11:20	Открытие практической конференции «Молодежный выбор 2021. Перспективы молодежи в электоральной политике»	Зал 1
11:25-12:30	Панельная дискуссия с экспертами разного профиля «Участие в выборах. Разные точки зрения»	Зал 1
12:30-13:15	Пас «О себе и выборах»	Зал 1
13:15-14:00	Обед	Зал 2
14:00-14:50	Воркшоп «Провалы и проблемы МЭП (молодежной электоральной политики)»	Зал 1, зал 3, зал 4.
14:55-15:30	Командные презентации наработок с воркшопа в формате печка-куча	Зал 1
15:30-16:00	Распределение участников на группы и инструктаж перед квест-кейсом «Путь лидера МЭП»	Зал 1
16:00-17:00	Квест «Путь лидера МЭП»	
17:00-17:30	Подведение итогов квеста. Закрытие форума, награждение участников сертификатами.	Зал 1

<b>Календарный план реализации</b>				
№ п./п.	Решаемая задача	Мероприятие, его содержание, место проведения	Сроки проведения	Ожидаемые результаты
1	Организационная подготовка практической конференции «Молодежный выбор 2021. Перспективы молодежи в электоральной политике» (собрание команды, разработка программы мероприятия, подготовка дизайна, проработка PR-компании, поиск спикеров, согласование даты, времени и места проведения, работа с участниками, проведение мероприятия);	Собрание организаторов практической конференции	1 раз в неделю весь период реализации проекта	1) Сформирован план подготовки и организации мероприятия; 2) Распределены зоны ответственности между организаторами проекта; 3) Составлен и утвержден контент-план информационной кампании; 4) Подтверждены договоренности со спикерами; 5) Составлена и утверждена программа практической конференции.
2	Информационная кампания (распространение информации в СМК и СМИ, рассылка писем в образовательные учреждения и общественные организации)	Ведение групп в социальных сетях «ВКонтакте» и «Инстаграм»	Весь период реализации проекта	1) Создана группа и аккаунт в социальных сетях «ВКонтакте» и «Инстаграм»; 2) В группах проекта в социальных сетях опубликовано не менее 20 записей.
3	Привлечение участников (достижение договоренностей с образовательными учреждениями, учреждениями среднего и высшего образования, центрами дополнительного образования и детскими общественными объединениями, реализация технического задания)	Набора участников практической конференции		1) Опубликованы новости в СМК и СМИ о практической конференции и сборе заявок на участие; 2) Отобраны 90 участников конференции; 3) Составлен список резервных участников конференции; 4) Выстроена коммуникация между участниками и организаторами

	по организации мероприятия)			проекта.
4	Проведение практической конференции «Молодежный выбор 2021. Перспективы молодежи в электоральной политике»	Проведение практической конференции «Молодежный выбор 2021. Перспективы молодежи в электоральной политике»	16 мая 2021 года	1) Проведена практическая конференция «Молодежный выбор 2021. Перспективы молодежи в электоральной политике»; 2) Организаторами проекта получен профессиональный опыт; 3) Участники форума узнали о том, как развиваться в молодежной электоральной политике.
5	Анализ/подведение результатов (анализ эффективности проекта, анкета обратной связи).	Заключительное собрание организаторов и 10 активистов, вошедших в молодежный штаб по наблюдению за выборами в Челябинской области	19-23 мая 2021 года	1) Проведена рефлексия с организаторами проекта, подведены итоги практической конференции; 2) Созданы методические рекомендации по проведению практической конференции; 3) Сформирован молодежный штаб по наблюдению за выборами в Челябинской области.

### Смета проекта

№ п./п.	Наименование статьи расходов	Цена	Кол-во	Общая стоимость	Софинансирование (если имеется)	Запрашиваемая сумма
		(руб.)	(шт./ч./и т.д.)	(руб.)	(руб.)	(руб.)
1	2	3	4	5	6	7
1	Бейджи участников конференции формат А6 (из расчета 90 шт. для участников, 10 шт. – для организаторов, 20 шт. – гостей, спикеров)	12,00	120	1 440,00	0,00	1 440,00
2	Печатные материалы для проведения квеста (из расчета 6 карточек на 10 команд)	17,00	60	1 020,00	0,00	1 020,00
3	Конструкция roll-up «Капля» с баннерным полотном и нанесением дизайн-макета проекта (из расчета 1 баннер во входной группе, 2 баннера в зале проведения общей части мероприятия)	6 000,00	3	18 000,00	0,00	18 000,00
4	Флипчарт для выступающих на разных площадках	4 500,00	2	9 000,00	9 000,0	0,00
5	Сертификаты участников практической конференции	15	90	1 350,00	1 350,00	0,00
6	Питание участников конференции комплексным обедом	175,00	120	20 400,00	0,00	20 400,00
	<b>ИТОГО</b>				10 350,00	40 860,00