

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ
МОЛОДЕЖНЫХ ЭЛЕКТОРАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ «УЧИМСЯ ВЫБИРАТЬ»**

Название проекта
«Право знать»
ФИО автора проекта
Храмченков Д.А.
География проекта
Региональный уровень реализации проекта – Тульская область
Период реализации проекта
01.04.2021-01.07.2021
Целевая аудитория проекта
Молодёжь в возрасте от 18 до 35-ти лет
Краткая аннотация проекта
<p>Серия подкастов (аудио- или видеофайлы в стиле радиопередачи, распространяющейся на специальных платформах в интернете), направленных на повышение политико-правовой грамотности молодёжи, укрепление её политического сознания, с соблюдением политического плюрализма. Название «Право знать» отражает основной смысл подкаста, главная цель которого показать молодому избирателю, обо всех аспектах избирательного процесса и его обширной истории. Сам подкаст будет включать в себя шесть выпусков хронометражем 45 минут. В каждый выпуск подкаста будут приглашены по одному представителю шести парламентских партий в качестве гостя-эксперта. Темой каждого выпуска будет политический процесс в России в период с 1993-его по 2021-ый год, но благодаря разнообразию политических взглядов гостей-экспертов, каждый выпуск будет отличаться от других, что позволит максимально разнообразить и погрузить слушателя в избирательный процесс и его историю.</p>
Актуальность проекта
<p>В современном мире существует большое количество разнообразных форм коммуникации и распространения информации.</p> <p>Наиболее быстрое распространение среди молодежи в период с 2020-по наше время получила индустрия подкастов. Около 80% людей в возрасте от 18 до 35 лет слушают подкасты чаще раза в месяц.</p> <p>Выпуск серии подкастов длиной 45 минут с обсуждением политического процесса в современной России, охватывающие период с 1993-его по 2020-ый год, поможет представителям молодого поколения глубже изучить историю политического процесса и сам процесс. Представители 6-ти парламентских партий вместе с ведущим расскажут о политическом процессе, его истории и поделятся своим мнением.</p>
Цель проекта
Цель проекта – повышение политико-правовой грамотности молодёжи, укрепление её политического сознания, посредством выпуска серии подкастов.
Задачи проекта
<ol style="list-style-type: none">1. составление теоретической базы по теме политического процесса;2. создание аудиовизуального контента;3. повышение политической активности молодежи;4. информационное освещение проекта в СМИ;

Команда проекта			
ФИО	Роль в команде (задачи)	Компетенции в соответствии с ролью в команде	Опыт реализации проектов
Храмченков Дмитрий	Руководитель проекта. Отбор материалов для подкаста.	<ul style="list-style-type: none"> В 2018 работал наблюдателем на президентских выборах. В 2019 работал наблюдателем на выборах в тульскую областную думу С 2020 года член Молодежной избирательной комиссии Тульской области с правом решающего голоса. 	-
Доронин Дмитрий	Заместитель руководителя проекта. Поиск экспертов для записи подкастов. Составление плана подкаста	<ul style="list-style-type: none"> С 2017 года - активист ТМО ЛДПР «Время молодых». С 2019 года - член партии ЛДПР. В 2020 году - лауреат премии правительства Тульской области для поддержки талантливой и социально активной молодежи в номинации "Научно-исследовательская и учебная деятельность". Член территориальной избирательной комиссии Воловского района Тульской области. 	Лауреат премии правительства Тульской области для поддержки талантливой и социально активной молодежи в номинации "Научно-исследовательская и учебная деятельность". Координатор проектов «Время Молодых» в Воловском районе Тульской области

Механизм реализации проекта	
<ul style="list-style-type: none"> • Сбор команды для подготовки производства подкаста (ведущий, звукорежиссер, монтажер) • Поиск студии для записи подкаста • Создание и обсуждение темы подкаста • Создание визуальной составляющей подкаста • Выбор гостя подкаста • Запись и монтаж • Выпуск на все платформы (Яндекс Музыка, Applepodcasts, Googlepodcasts, SoundCloud, Spotify, YouTube, PodFM, ВКонтакте) • Продвижение подкаста в социальных сетях • Контроль качества на протяжении всего процесса создания подкаста 	
Масштабируемость проекта	
Региональный уровень реализации проекта – Тульская область	
Ожидаемые результаты	
Количественные показатели	Качественные показатели
<ul style="list-style-type: none"> • привлечение не менее шести политических партий; • достижение количества постоянных слушателей подкаста не менее тысячи человек на всех платформах (Яндекс Музыка, ApplePodcasts, Googlepodcasts, SoundCloud, Spotify, YouTube, PodFM, ВКонтакте) 	<ul style="list-style-type: none"> • вовлечение молодёжи в политический процесс, в том числе и участие в выборах; • популяризация института выборов среди молодёжи; • формирование установок на участие в выборах среди молодёжи; • попадание подкаста в списки рекомендаций платформ на которые он был выложен (Яндекс Музыка, Applepodcasts, Googlepodcasts, SoundCloud, Spotify, YouTube, PodFM, ВКонтакте) • выход с регионального уровня на всероссийский
Дополнительная информация (по необходимости)	
<p>В рамках проекта будет сделан визуальный ряд отражающий проблематику затрагиваемых в подкастах тем. Это позволит привлечь внимание целевой аудитории и установить более эффективную коммуникацию. Распространение подкастов осуществляется посредством социальных сетей – Яндекс Музыка, TikTok, Instagram, SoundCloud, ВКонтакте, ApplePodcast, Spotify, YouTube, Googlepodcasts, PodFM</p> <p>В рамках данного проекта будет организован диалог в студии с экспертами - представителями политических партий, по следующей структуре:</p> <ul style="list-style-type: none"> • процессы начала 90-ых годов: распад СССР и принятие Конституции – как вы оцениваете эти события, назовите их плюсы и минусы; Какое участие принимала ваша партия в тех событиях? (5 минут) 	

- Президентство в современной России. Как вы оцениваете эволюцию данного явления с 90-ых годов по настоящее время? Её плюсы и минусы (5 минут)
- Партийная система в России: её развитие, преимущества и недостатки; (5 минут)
- Особенности политического участия в России: что изменилось с начала 90-ых годов и какие факторы на это влияют? Что ваша партия выиграла/потеряла, в связи с этими изменениями (5 минут)
- Особенности трансформации политического режима в России. Как это влияет на функционирование вашей партии? (5 минут)
- Каковы на ваш взгляд перспективы развития политической системы в целом? (5 минут)
- Как бы вы оценили роль молодёжи в политическом процессе в современной России? (4 минуты)
- Какие перспективы развития своей партии в нынешних условиях вы видите? (5 минут)

Календарный план реализации				
№ п./п.	Решаемая задача	Мероприятие, его содержание, место проведения	Сроки проведения	Ожидаемые результаты
1	Составление теоретической базы по теме политического процесса	Анализ источников по теме политического процесса; Место проведения - библиотека	1.04 – 5. 04. 2021	Формирование устойчивых представлений о политическом процессе
2	Повышение политической активности молодежи	Привлечение 6-ти политических партий	15.04-15.05. 2021	Привлечение 6 партий, и соответственно ориентация на их человеческие ресурсы
3	Создание аудиовизуального контента	Подготовка видео- и аудио - материалов, в которых объясняются ключевые категории описывающие политический процесс в современной России. Место проведения - студия звукозаписи;	15. 06.2021-01.07. 2021	Создание материалов для аудиовизуального контента
4	информационное освещение проекта в СМИ;	Распространение материалов посредством платформ: Яндекс Музыка, Applepodcasts, Googlepodcasts, SoundCloud, Spotify, YouTube, PodFM, ВКонтакте)	15. 06.2021-01.07. 2021	Охват аудитории
5				

Смета проекта

№ п./п.	Наименование статьи	Цена	Кол-во	Общая стоимость	Софинансирование (если имеется)	Запрашиваемая сумма
		(руб.)	(шт./ч./и т.д.)	(руб.)	(руб.)	(руб.)
1	2	3	4	5	6	7
1	Аренда студии	1800 руб/ч	6	1 800	0	1 800
2	Сведение подкаста	2000 руб	6	12 000	0	12 000
3	Съёмка и монтаж видеозаписи подкаста	5 000 руб	6	30 000	0	30 000
4	Визуальное оформление подкаста	2000 руб.	6	12 000	0	12 000
ИТОГО						55 800 р.