



## РОССИЙСКИЙ ФОНД СВОБОДНЫХ ВЫБОРОВ

---

### **ПОЛОЖЕНИЕ о конкурсе репортажей «Мои медиавыборы – 2021»**

#### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет цель, задачи, категорию участников, условия, порядок организации, проведения и подведения итогов конкурса репортажей «Мои медиавыборы – 2021» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс направлен на вовлечение молодежи в процесс информирования граждан о ходе подготовки и проведения выборов в единый день голосования 19 сентября 2021 года.

1.3. Организатором Конкурса является Некоммерческая организация «Российский фонд свободных выборов» (далее – Организатор).

1.4. Конкурс проводится на основе принципов гласности и состязательности.

#### **2. Цель и задачи Конкурса**

2.1. Цель: выявление и поддержка наиболее активных и талантливых молодых авторов в сфере электоральной журналистики.

2.2. Задачи:

- вовлечение молодежи в избирательный процесс;
- повышение доверия молодежи к избирательной системе;
- популяризация участия молодежи в информационном освещении выборов;
- совершенствование творческих и коммуникативных навыков молодежи, активизация ее личностного потенциала;
- формирование у молодых граждан активной гражданской позиции.

#### **3. Участники Конкурса**

3.1. Участие в Конкурсе могут принять совершеннолетние представители консультативно-совещательных органов (молодежных избирательных

комиссий) при избирательных комиссиях Российской Федерации, а также добровольцы и медианаблюдатели Российского фонда свободных выборов (далее – Участники).

#### **4. Общая тематика и форма конкурсных работ**

4.1. Тематика конкурсной работы – репортаж о личном участии (в качестве избирателя, наблюдателя, волонтера, представителя СМИ, члена избирательной комиссии) в выборах в единый день голосования 19 сентября 2021 года.

4.2. На Конкурс предоставляются размещенные в установленный период (15 сентября – 25 сентября 2021 года) оригинальные авторские работы в форме публикации в интернете (материалы в сетевых СМИ, записи и информационные сообщения в социальных сетях, блогах), выполненные в текстовом формате в сочетании с фото- и видеоматериалами, соответствующими требованиям к конкурсным работам и условиям участия в Конкурсе, указанным в разделах 6 и 8 настоящего Положения.

#### **5. Сроки проведения Конкурса**

5.1. Конкурс проводится с 09 сентября по 14 октября 2021 года.

5.2. Прием заявок, конкурсных работ осуществляется с 16 сентября до 18:00 ч. (мск) 01 октября 2021 года.

5.3. Проведение экспертизы конкурсных работ на соответствие требованиям Положения о Конкурсе, формирование перечня зарегистрированных конкурсных работ, соответствующих квалификационным требованиям, осуществляется до 06 октября 2021 года.

5.4. Оценивание конкурсных работ и формирование списка финалистов осуществляется конкурсной комиссией (далее – Комиссия) с 06 октября по 12 октября 2021 года.

5.5. Объявление финалистов Конкурса, приглашение их для участия в церемонии награждения (дата определяется Организатором Конкурса и сообщается дополнительно).

5.6. Подведение итогов Конкурса (дата определяется Организатором Конкурса и сообщается дополнительно).

5.7. В случае необходимости в график проведения Конкурса Организатором могут быть внесены изменения.

## **6. Требования к конкурсным работам**

6.1. Конкурсная работа должна представлять собой репортаж (оперативную информацию о каких-либо событиях, связанных с проведением выборов 17-19 сентября 2021 года, участником или очевидцем которых был сам репортер).

6.2. Содержание конкурсной работы должно соответствовать цели, задачам Конкурса. Обязательным условием является сопровождение текста фото- и видеоматериалами, подтверждающими личное участие автора в работе на месте событий, описанном в репортаже.

6.3. Конкурсная работа должна быть опубликована согласно требованиям п. 4.2. настоящего Положения.

6.4. Требования к тексту конкурсной работы в форме статьи, рассказа.

6.4.1. Объем текста конкурсной работы – от 4000 до 8000 знаков (с пробелами), формат: \*.doc, \*.rtf, шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 13, интервал – одинарный, поля: верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, левое – 3 см, правое – 1,5 см, абзацный отступ – 1,25 см.

6.4.2. Конкурсные работы с объемом текста менее или более указанного объема в п. 6.4.1. настоящего Положения до участия в Конкурсе не допускаются.

6.4.3. Для участия в Конкурсе принимаются только оригинальные авторские работы. Конкурсные работы проходят проверку на плагиат. Уровень оригинальности текста должен составлять не менее 60%. Конкурсные работы с уровнем оригинальности менее 60% снимаются с участия в Конкурсе. Право выбора программного обеспечения, осуществляющего проверку конкурсных работ на плагиат, остается за Организатором Конкурса.

6.5. Требования к видеоролику.

6.5.1. Длительность видеоролика – не более 2 минут.

6.5.2. Ориентировка изображения – горизонтальная.

6.5.3. Формат – MP4.

6.6. Требования к фотоматериалам.

6.6.1. Формат фотографий – JPEG.

6.6.2. Количество фотографий – от 5 до 10 шт.

## **7. Критерии оценивания конкурсных работ**

7.1. Общее руководство организацией и проведением Конкурса, оценку конкурсных материалов и определение финалистов и победителя осуществляет Комиссия.

7.2. Персональный состав Комиссии утверждается соответствующим нормативным актом исполнительного директора Российского фонда свободных выборов.

7.3. При оценивании Комиссия руководствуется следующими критериями:

- оперативность, достоверность и политическая беспристрастность информации;
- последовательность и логичность изложения материала;
- грамотность изложения материала;
- оригинальность изложения материала;
- творческий подход (нестандартные решения в поиске информационных поводов, оригинальные интервью, креативные информационные и визуальные решения);
- статистика просмотров, репостов, положительных отзывов.

7.4. В приоритетном порядке Конкурсной комиссией рассматриваются работы, рецензированные избирательной комиссией соответствующего уровня.

## **8. Условия участия в Конкурсе**

8.1. Обязательным условием участия в Конкурсе является размещение Участником конкурсной работы на персональной странице в социальных сетях с указанием хэштегов: #Медиавыборы\_2021, #Медианаблюдатели, #РФСВ.

8.2. Основанием для участия в Конкурсе является направление в адрес Организатора заявки на участие в Конкурсе (Приложение № 1), конкурсной работы, содержащей текст, видеоролик и фотоматериалы на электронную почту: [mediavybory2021@mail.ru](mailto:mediavybory2021@mail.ru) с 16 сентября до 18:00 ч. (мск) 01 октября 2021 года.

8.3. Предоставляя конкурсные материалы, Участник гарантирует, что обладает объемом интеллектуальных прав, необходимым и достаточным для участия в Конкурсе. Не допускается обременение публикации какими – либо правами третьих лиц.

8.4. К участию в Конкурсе не допускаются публикации, не соответствующие требованиям Конкурса, Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 № 2124–1 и иных нормативно-правовых актов, регулирующих правоотношения в соответствующей сфере.

8.5. Участием в Конкурсе Участник выражает свое согласие на передачу Организатору авторских прав на любые материалы, предоставляемые для участия в Конкурсе.

8.6. Организатор вправе по своему усмотрению публиковать конкурсные работы на официальном сайте и аккаунтах Российского фонда свободных выборов в социальных сетях.

8.7. Участие в конкурсе бесплатное, носит добровольный характер.

8.8. Публикации, присланные на Конкурс, Организатором Конкурса не рецензируются.

## **9. Подведение итогов**

9.1. По результатам работы Комиссии определяются финалисты и победитель Конкурса.

9.2. Подведение итогов и проведение церемонии награждения планируются в очном формате, если иного не потребуют достаточные основания организационного или санитарно-эпидемиологического характера.

9.3. Для участия в церемонии награждения будут приглашены финалисты и победитель Конкурса.

9.4. Победителю и финалистам Конкурса вручаются памятные дипломы и ценные призы.

9.5. Все зарегистрированные участники Конкурса получают памятные сертификаты Участника и право приоритетного участия в социально ориентированных электоральных проектах Российского фонда свободных выборов.

9.6. Итоги Конкурса являются окончательными. Апелляция не предусмотрена.

## **10. Контактная информация**

10.1. По всем вопросам обращаться к координатору Конкурса: Фатхутдинова Вероника Зуфаровна, e-mail: [mediavybory2021@mail.ru](mailto:mediavybory2021@mail.ru).

**Заявка на участие в конкурсе электоральных репортажей  
«Мои медиавыборы – 2021»**

ФИО	Статус в Молодежной избирательной комиссии (ссылка на интернет-страницу с указанием действующего состава) / Корпусе добровольцев Российского фонда свободных выборов (указать нужное)	Контактные данные (телефон, e-mail, ссылка на профиль «Вконтакте», других социальных сетях)	Название публикации и ссылка на постоянный интернет-адрес (ссылку) конкурсной работы