

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ  
МОЛОДЕЖНЫХ ЭЛЕКТОРАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ «УЧИМСЯ ВЫБИРАТЬ»

<b>Название проекта</b>
«Мой выбор важен»
<b>ФИ автора проекта</b>
Сайфуллова Алсу
<b>География проекта</b>
Республика Мордовия
<b>Период реализации проекта</b>
С мая по сентябрь 2021 г.
<b>Целевая аудитория проекта</b>
Молодежь Республики Мордовии: школьники, учащиеся колледжей, студенты вузов.
<b>Краткая аннотация проекта</b> <i>(объем текста от 1000 до 2000 знаков с пробелами)</i>
<p>Молодежная избирательная комиссия Республики Мордовия в рамках реализации проекта «Мой выбор важен» планирует создать и включить в сетку вещания телепрограммы «Рузаевские новости» и телеканала «Народное телевидение Мордовии» 9 телевизионных сюжетов о деятельности ЦИК и МИК Республики Мордовия, РФСВ, Союзе МИК России, сюжетов об активной и позитивной молодежи, которая может подать пример для подрастающего поколения, активно участвует в выборах в качестве кандидатов в депутаты, в качестве наблюдателей и т.д.</p> <p>Также сюжеты могут быть размещены в пабликах соцсети Вконтакте и Инстаграмм «Молодежная избирательная комиссия Республики Мордовия при Центральной избирательной комиссии Республики Мордовия», официальном сайте ЦИК РМ, пабликах и сайте РФСВ.</p> <p>Сюжеты в рамках реализации проекта будут выходить дважды в месяц с мая по сентябрь 2021 года включительно.</p>
<b>Актуальность проекта</b>
<p>Одну из главных ролей в деле формирования корпуса молодых креативных личностей играют СМИ. Этот тонкий инструмент воздействия на интеллект и духовность молодежи должен активизировать сознание молодых на творчество, активность, уважение к традиционным ценностям России, впоследствии помогает юным гражданам страны стать максимально полезными обществу.</p> <p><b>К сожалению, на экране мы все чаще наблюдаем развлекательные передачи, которые направлены на оболванивание подростков и молодежи, удовлетворение примитивных информационных запросов. А хочется видеть примеры иного плана – активную и инициативную молодежь в действии, историю развития их потенциала, возможность применения своих умений и идей на малой родине.</b></p> <p>На каких примерах, публикациях в печатных изданиях и программах телевидения растить молодежь? Как подростку привить интерес к вопросам избирательного права и избирательного процесса, повысить гражданское самосознание молодежи? Это задача из задач и наш, молодых политиков, святой долг.</p>

<b>Цель проекта</b>			
<p>Цель телепроекта показать значимость идей МИК, молодежных идей, инициатив, возможность реализации проектов, направленных на повышение правовой грамотности и интереса к избирательному процессу со стороны активной, креативной и передовой молодежи.</p>			
<b>Задачи проекта</b>			
<p>1. Задачи проекта «Мой выбор важен» – создание цикла телепередач (телесюжетов), посвященных успешным молодым людям с активной жизненной позицией, которые рассказывали бы об участии в политической жизни своего региона. Создание и выпуск в эфир сюжетов о взаимодействии МИК и ЦИК РМ.</p> <p>2. Задача – заинтересовать молодежь перспективностью работы в МИК как в структуре – своеобразной кузнице кадров кадрового резерва ЦИК Республики Мордовия.</p> <p>3. Задача – задать правильные ориентиры подрастающему поколению.</p>			
<b>Команда проекта</b>			
ФИ	Роль в команде (задачи)	Компетенции в соответствии с ролью в команде	Опыт реализации проектов
Сайфуллова Алсу	Руководитель проекта	Организатор	2 года
Курмаева Алсу		исполнитель	
Земсков Дмитрий	Партнер проекта	исполнитель	
Подлипалина Надежда	Партнер проекта	консультант	
Резяпкина Людмила	Партнер проекта	Информационный ресурс	
<b>Механизм реализации проекта</b>			
<p>Молодежная избирательная комиссия Республики Мордовия при Центральной избирательной комиссии Республики Мордовия благодаря сотрудничеству с АНО «Информационно-аналитическая редакция «Рузаевские новости» и АНО «Народное телевидение Мордовии» получит необходимый результат.</p> <p>«Народное телевидение Мордовии» - республиканское СМИ региона, зарегистрировано в 2017 году. С 2016 года выходит в эфир телепрограмма «Рузаевские новости». Телепрограмма выходит 2 раза в неделю на кабельном телевидении «Грин-ТВ», 1 раз в неделю на республиканском канале «Народное телевидение Мордовии» (охват: вся зрительская аудитория Республики Мордовия).</p> <p>Молодежная избирательная комиссия Республики Мордовия в рамках реализации проекта «Мой выбор важен» планирует создать и включить в сетку вещания телепрограммы «Рузаевские новости» и телеканала «Народное телевидение Мордовии» 9 телевизионных сюжетов о деятельности ЦИК и МИК</p>			

Республики Мордовия, РФСВ, Союзе МИК России, сюжетов об активной и позитивной молодежи, которая может подать пример для подрастающего поколения, активно участвует в выборах в качестве кандидатов в депутаты, в качестве наблюдателей и т.д.

Также сюжеты могут быть размещены в пабликах соцсети Вконтакте и Инстаграмм «Молодежная избирательная комиссия Республики Мордовия при Центральной избирательной комиссии Республики Мордовия», официальном сайте ЦИК РМ, пабликах и сайте РФСВ.

Сюжеты в рамках реализации проекта будут выходить дважды в месяц с мая по сентябрь 2021 года включительно.

#### **Тематика сюжетов и календарный план их реализации:**

1. Сюжет о Российском фонде свободных выборов. Онлайн-интервью с исполнительным директором РФСВ М.А. Лесковым об электоральном образовании молодежи. (Рузаевские новости, Народное телевидение Мордовии)

2. Сюжет о работе Союза МИК России, онлайн-интервью с Председателем Союза МИК России Заурбеком Хугаевым. (Рузаевские новости).

3. Сюжет о работе штаба МИК РМ (Народное телевидение Мордовии).

4. Телеочерк о молодежи, принимающей участие в избирательном процессе в качестве наблюдателя (Народное телевидение Мордовии).

5. Сюжет о взаимодействии ЦИК РМ с Молодежной избирательной комиссией Республики Мордовия (Народное телевидение Мордовии).

6. Телесюжет о конкурсной и проектной работе Молодежной избирательной комиссии Республики Мордовия (Народное телевидение Мордовии).

7. Сюжет о встрече председателя МИК Республики Мордовия с учащимися Гимназии № 1 г. Рузаевка (Рузаевские новости).

8. Сюжет о молодых депутатах городского Совета депутатов Саранска-столицы Республики Мордовия (Народное телевидение Мордовии).

9. Телесюжет о молодежном парламенте Рузаевского района РМ (Рузаевские новости).

#### **Масштабируемость проекта**

Проект направлен на повышение электоральной культуры в молодежной среде. Поскольку среди зрителей телевидения и подписчиков на паблики этих СМИ в соцсетях Вконтакте и Инстаграмм есть представители всех учебных общеобразовательных и среднеспециальных учреждений, то с уверенностью можно предположить, что сюжеты от Молодежной избирательной комиссии РМ социальной кабельного телевидения «Грин-ТВ» имеет 26 000 человек и «Народного телевидения Мордовии» в группе Вконтакте имеет охват 20 000 человек, а также выходит на тв.

#### **Ожидаемые результаты**

Количественные показатели

1. Создание 9 сюжетов, которые будут размещены в эфире и в соцсетях (паблики «Рузаевских новостей» и «Народного телевидения Мордовии»), суммарное

Качественные показатели

1. Повышение правовой грамотности населения, привлечение интереса к избирательному процессу

количество подписчиков на которые составляет 41 000 человек.	сегмента молодежного электората.
<b>Дополнительная информация (по необходимости)</b>	
Сюжеты будут выходить дважды в месяц с мая по сентябрь 2021 года включительно в рамках действия проекта.	

### Смета проекта

№ п./п.	Наименование статьи	Цена	Кол-во	Общая стоимость	Софинансирование (если имеется)	Запрашиваемая сумма
		(руб.)	(шт./ч./и т.д.)	(руб.)	(руб.)	(руб.)
1	2	3	4	5	6	7
1	Расходы на дизайн-оформление телестудии «Рузаевские новости» в соответствии с тематикой сюжетов МИК РМ «Мой выбор важен»: изготовление макета, оформление телестудии, баннера с креплением	9 000	1	9 000		9 000
2	Разработка видеозаставки телесюжетов «Мой выбор важен»	5 000		5 000		5 000
3	Приобретение световых элементов – софитов в телестудию	15000	2	15000		15000
4	Изготовление сувенирной продукции с логотипом проекта «Мой выбор важен»: блокноты формата А-5	320	30	9 600		9 500
5	Расходы на бензин	4 000		4 000		4 000
6	Расходные материалы: ручки, бумага	1000		1000		1000
7	Печать логотипа на микрофон	1000		1000		1000
8	Персональный радиомикрофон микрофон	25000	1	25000		25 000
9	Авторский гонорар с учётом страховых взносов на обязательное пенсионное страхование, обязательное медстрахование				24 700	
10	Стоимость размещения сюжета в сети кабельного телевидения Грин-ТВ				4 000	
<b>ИТОГО: 69 500 руб.</b>						