



Молодежная избирательная комиссия Тамбовской области

**Молодежный социально -  
ориентированный электоральный проект  
«В курсе выборов»**



**В КУРСЕ**  
выборов

Автор: председатель Молодежной  
избирательной комиссии  
Тамбовской области  
Краюхин Сергей

Тамбов, 2021

## Аннотация

Проект «В курсе выборов» (далее – проект) представляет собой комплекс взаимосвязанных мероприятий для молодых и будущих избирателей, направленных на повышение правовой культуры по вопросам избирательного права и избирательного процесса.

В комплекс включены следующие мероприятия:

- 1) Медиакурс «Выборы for young»;
- 2) Тематическое мобильное приложение «Flashgame»;
- 3) Командная штабная игра «Выборы - 2021» (далее – игра).

Проект разработан с учетом любой эпидемиологической ситуации в регионе и может быть реализован как в очном, так и заочном формате.

Медиакурс «Выборы for young» представляет собой совокупность авторских информационных видеороликов, выполненных в едином стиле, снятых с использованием различных визуальных эффектов, позволяющих качественно и максимально быстро ознакомить целевую аудиторию с основными вопросами избирательного процесса, а также с новеллами избирательного законодательства Российской Федерации.

Мобильное приложение «Flashgame» представляет собой бесплатное авторское приложение, предназначенное для проверки знаний на тему избирательного права и избирательного процесса. Приложение основано на применении мультимедийной платформы и позволяет в удобном интерактивном режиме оценить знания пользователя.

Мобильное приложение «Flashgame» состоит из 15 заданий различной степени сложности. Пользователь, который по результатам прохождения теста наберет 14 - 15 баллов признается победителем игры, 13 баллов – признается призером, кто наберет 12 баллов и меньше получает диплом участника.

Командная штабная игра «Выборы - 2021» представляет собой поэтапную состязательную ролевую игру по вопросам избирательного права и избирательного процесса. Цель участников – максимально быстро и правильно пройти все 6 ее этапов. Каждый этап игры – это определенная стадия избирательного процесса. В игре каждому члену команды отводится своя роль: член УИК, кандидат, избиратель, наблюдатель, журналист. Особенностью игры является личный и командный зачет, который повлияет на итог игры.

## Актуальность проекта

Повышение правовой культуры и электоральной активности молодых и будущих избирателей является одним из приоритетных направлений деятельности избирательных комиссий Российской Федерации. Цель этой работы – воспитание гражданской ответственности избирателей, создание атмосферы доверия молодого поколения к процедурам формирования органов власти.

Открытость системы избирательных комиссий предполагает постоянное пополнение как ресурсами исполнителей (члены комиссий всех уровней), так и ресурсами идей.

Реализация мероприятий по повышению правовой культуры избирателей получила новый импульс с введением в практику работы молодежных

избирательных комиссий. Сверстники лучше понимают друг друга, а школьники охотнее прислушиваются ко вчерашним выпускникам, нежели к советам более старших людей.

Одной из функций молодежных избирательных комиссий является продвижение электоральной культуры среди молодых и будущих избирателей. Эта работа имеет огромное значение для уровня электоральной активности в ближайшей и среднесрочной перспективе.

Вместе с тем, особенности стремительно меняющейся молодежной культуры требуют формирования и применения современных подходов к информированию молодых и будущих избирателей.

Сегодня организаторам выборов необходимы новые, нестандартные способы взаимодействия с потенциальными избирателями, позволяющие в полной мере донести до них полезную информацию. Детальный анализ и учет индивидуальных особенностей получения и восприятия молодежью информации, ее форм и разновидностей позволил Молодежной избирательной комиссии Тамбовской области разработать проект «В курсе выборов». Мероприятия, входящие в данный проект, направлены на широкую целевую аудиторию молодых и будущих избирателей, учитывают актуальные и востребованные форматы взаимодействия, а также адаптированы к меняющейся эпидемиологической ситуации.

Проект «В курсе выборов» объединил в себе различные формы работы с молодыми и будущими избирателями, чтобы в доступной и понятной форме рассказать о такой непростой теме, как избирательное право.

Медиакурс позволит в доступной форме рассказать участникам проекта о новеллах избирательного законодательства, мобильное приложение «Flashgame» позволит проверить свои знания, а в ходе командно-штабной игры «Выборы – 2021» командам предстоит побывать в смоделированных ситуациях, происходящих во время избирательного цикла, попробовать на себе роли основных участников избирательного процесса, научиться работать в команде и принимать решения для успешного прохождения игры.

Считаем, что данный проект позволит качественно и системно повысить правовую грамотность молодых и будущих избирателей.

### **Цели и задачи проекта**

Цель проекта – развитие правового образования и воспитание молодого поколения, обеспечение получения знаний в области избирательного права и избирательного процесса, развитие интереса у молодых и будущих избирателей к процессу организации и проведения выборов (референдумов), популяризация демократических принципов участия молодежи в управлении делами государства, повышение доверия молодежи к институтам представительной демократии, формирование навыков осознанного, активного участия в выборах, референдумах, выявление неформальных лидеров, творческих молодых людей для дальнейшего привлечения к работе в избирательных комиссиях региона.

Задачи проекта:

- популяризации демократических принципов участия молодежи в управлении делами государства;
- совершенствование творческих и коммуникативных навыков молодежи, активизация ее личного потенциала;

– формирование навыков осознанного, активного участия в выборах, референдумах.

### **Команда проекта**

Команда проекта включает в себя членов Молодежной избирательной комиссии Тамбовской области четвертого созыва в количестве 15 человек.

### **Целевая аудитория проекта**

Целевую аудиторию проекта составляют:

- будущие избиратели, обучающиеся в средних общеобразовательных учреждениях в возрасте 12-17 лет;
- молодые избиратели, обучающиеся в высших и средних профессиональных образовательных учреждениях в возрасте 15-24 лет;
- молодые избиратели в возрасте 24-35 лет.

### **Механизм реализации проекта**

#### *I этап (Подготовительный)*

На данном этапе проводится подготовительная работа, а именно: разрабатывается алгоритм реализации проекта с календарным планом, разрабатывается и утверждается бренд-бук (раздаточный и наградной материал), проводится работа по написанию сценариев, составляется перечень расходных материалов, заказ сувенирной и наградной продукции.

Проводится работа по информационному сопровождению проекта, по написанию и согласованию текстов к Медиакурсу «Выборы for young». Организуется съемка и монтаж видеороликов.

В рамках мобильного приложения «Flashgame» разрабатываются задания, создается архитектура будущего приложения. Обеспечивается программная реализация «Flashgame».

В рамках Командой штабной игры «Выборы - 2021» разрабатывается сценарий проведения, готовятся ситуационные задания, вопросы, определяется место проведения игры, направляются приглашения для участия. Для проведения игры при взаимодействии с администрациями муниципальных районов и городских округов Тамбовской области готовятся методические рекомендации.

#### *II этап (Основной)*

Реализуется Медиакурс «Выборы for young», видеоролики выгружаются на официальные страницы социальных сетей Молодежной избирательной комиссии Тамбовской области «ВКонтакте» и «Instagram» (не реже двух раз в неделю).

На официальный сайт избирательной комиссии Тамбовской области, а также на страницу Молодежной избирательной комиссии Тамбовской области социальной сети «ВКонтакте» выгружается «Flashgame» в формате мобильного приложения с расширением swf с кратким пояснением применения.

При благоприятных эпидемиологических условиях в городе Тамбове, а также в муниципальных районах и городских округах Тамбовской области

состоится Командная штабная игра «Выборы - 2021» с участием молодых и будущих избирателей. По ее завершению проходит церемония награждения победителей.

### *III этап (Заключительный)*

На данном этапе подводятся итоги «Flashgame», определяются победители и призеры, подписываются и направляются дипломы участникам.

Систематизируются и анализируются предложения и пожелания пользователей о следующем цикле тематических видеороликов в рамках Медиакурса «Выборы for young».

Подводятся итоги реализованного проекта, проводится работа над «ошибками» по всем проведенным мероприятиям, формируется сборник методических материалов по итогам реализации проекта «В курсе выборов».

Награждаются партнеры проекта и наиболее отличившиеся члены команды проекта.

### **Период реализации проекта**

Проект рассчитан на реализацию в течение 70 дней:

I этап (Подготовительный) – с 20.03.2021 по 20.04.2021;

II этап (Основной) – с 20.04.2021 по 20.05.2021;

III этап (Заключительный) – с 21.05.2021 по 28.05.2021.

### **География и масштабируемость проекта**

География проекта: Тамбовская область.

Проект «В курсе выборов» будет реализован при взаимодействии с социальными партнерами на основании Соглашения между молодежной избирательной комиссией Тамбовской области и управлением образования и науки Тамбовской области, управлением культуры и архивного дела Тамбовской области, высшими учебными заведениями Тамбовской области, молодежными совещательными структурами Тамбовской области (Молодежный парламент Тамбовской области, молодежный Совет при Тамбовской городской Думе, молодежный совет при администрации Тамбовского района «Молодежь Притамбовья»), с привлечением средств массовой информации (презентация проекта, новостные сюжеты о ходе проведения мероприятий в рамках проекта).

Информирование потенциальных участников проекта будет также осуществляться через официальный сайт избирательной комиссии Тамбовской области и через социальные сети избирательной комиссии Тамбовской области и Молодежной избирательной комиссии Тамбовской области.

Информация и реализации проекта «В курсе выборов» будет размещена на официальных сайтах управления образования и науки Тамбовской области, Тамбовской областной универсальной научной библиотеки им. А.С. Пушкина, Тамбовской областной детской библиотеки, ТОГБУ «Дом молодежи Тамбовской области».

Сборник методических материалов по результатам реализованного проекта, его электронная версия будет размещен на официальном сайте избирательной комиссии Тамбовской области в разделе «Молодежь и выборы».

## Календарный план реализации проекта

№	Наименование мероприятия	Дата начала	Дата окончания
<b>I этап (Подготовительный)</b>			
1.	Разработка брендбука проекта, дизайна раздаточных материалов и наградной продукции	20.03.2021	31.03.2021
2.	Формирование материальной базы, изготовление печатной продукции, приобретение (изготовление) сувенирной продукции с символикой проекта	01.04.2021	19.04.2021
3.	Определение тематики видеороликов (написание текстов), предназначенных для освещения в рамках Медиакурса «Выборы for young». Организация съемок и монтажа видеороликов (подготовка площадки для записи, аренда светового оборудования, изготовления баннера, монтаж/демонтаж выставочной конструкции)	23.03.2021	22.04.2021
4.	Разработка тематических вопросов и заданий в рамках создания мобильного приложения «Flashgame». Создание архитектуры будущего приложения. Программная реализация «Flashgame»	22.03.2021	14.04.2021
5.	Разработка сценария проведения Командой штабной игры «Выборы - 2021». Определение места проведения мероприятия и приглашение участников игры. Подготовка методических рекомендаций, написание сценария, подготовка информационно-раздаточной продукции, реквизита, расходных материалов, презентации	25.03.2021	25.04.2021
<b>II этап (Основной)</b>			
1.	Размещение видеороликов в рамках Медиакурса «Выборы for young» в социальных сетях	26.04.2021	20.05.2021
2.	Размещение мобильного приложения «Flashgame» на сайте избирательной комиссии Тамбовской области и в социальных сетях	03.05.2021	20.05.2021
3.	Проведение в городе Тамбове Командной штабной игры «Выборы - 2021»	12.05.2021	12.05.2021
4.	Проведение в муниципальных районах и	13.05.2021	20.05.2021

	городских округах Командной штабной игры «Выборы - 2021»		
<b>III этап (Заключительный)</b>			
1.	Подведение итогов игры «Flashgame». Подготовка и направление дипломов победителям, призерам и активным участникам	21.05.2021	23.05.2021
2.	Систематизация и анализ предложений пользователей в рамках Медиакурса «Выборы for young»	22.05.2021	24.05.2021
3.	Подведение итогов проекта	25.05.2021	26.05.2021
4.	Формирование сборника методических материалов	21.05.2021	27.05.2021
5.	Награждение партнеров проекта и членов команды проекта	27.05.2021	28.05.2021

### Ожидаемые результаты

*Количественные показатели:*

В проекте «В курсе выборов» планируется участие более 3700 молодых и будущих избирателей, из них:

- в рамках реализации Медиакурса «Выборы for young» – около трех тысяч человек (с учетом количества подписчиков Интернет-ресурсов ИКТО и МИК);
- в рамках реализации «Flashgame» – около 300 человек;
- в ходе проведения Командой штабной игры «Выборы - 2021» – около 500 человек.

*Качественные показатели:*

Повышение популярности института выборов среди молодежи. Устойчивое формирование позиции среди молодых и будущих избирателей о возможности и доступности открытых механизмов управления делами государства.

Формирование основных навыков осознанного, активного участия в выборах и референдумах у участников проекта.

Повышение и совершенствование творческих и коммуникативных навыков молодежи, активизация ее личного потенциала.

### Смета проекта

№	Наименование расходов	Кол-во (шт.)	Цена за 1 ед.(руб.)	Итого (руб.)
1.	Печать информационно-раздаточных материалов: Флаеры Буклеты	300 300	12,00 20,00	3600,00 6000,00
2.	Изготовление сувенирной продукции для победителей и призеров, а также активных участников проекта: Кружка керамическая	100	140,00	14000,00

	Магниты	300	33,00	9900,00
	Календари (карманные)	300	10,00	3 100,00
3.	Изготовление (приобретение) дипломов	300	18,00	5400,00
4.	Приобретение (изготовление) Кубка для команды-победителя КШИ	1	1200,00	1200,00
5.	Изготовление баннера (2х3 м)	1	2500,00	2500,00
6.	Аренда металлической конструкции для баннера	3	1000,00	1000,00
7.	Аренда фотооборудования	3	1000,00	3000,00
8.	Канцелярские товары:			
	Бумага А4	3	260,00	780,00
	Ручки шариковые	50	8,00	400,00
	Карандаш	50	4,00	200,00
	Клей-карандаш	5	23,00	115,00
			<b>ИТОГО</b>	<b>51195,00</b>