

<p>Название проекта</p>	<p>Молодёжный электоральный проект «Кампания «Твой выбор» как инструмент организации всеобщих ученических выборов»</p>
<p>Краткая аннотация проекта</p>	<p>Молодёжный электоральный проект «Кампания «Твой выбор» как инструмент организации всеобщих ученических выборов» – это большой комплекс мероприятий, направленных на массовое привлечение обучающихся к процедурам формирования органов ученического самоуправления, популяризацию деятельности ученических советов, повышение электоральной активности и гражданского самосознания обучающихся России.</p> <p>В рамках проекта состоятся выборы председателей советов обучающихся с использованием КОИБов в общеобразовательных школах Ленинградской области. Для организации и проведения выборов будут созданы избирательные штабы и избирательные комиссии в каждой школе, куда войдут школьные активы. Любой школьник в рамках положения о выборах может выдвинуть свою кандидатуру на пост председателя ученического совета. После регистрации начнется этап агитационной кампании кандидатов, в ходе которой будут проводиться встречи с избирателями, дебаты, круглые столы и другие массовые мероприятия, направленные на работу с электоратом. В день голосования в школах будут организованы избирательные участки, на которых каждый школьник сможет отдать голос за своего кандидата. Победителем является кандидат, набравший наибольшее количество голосов. Избирательная комиссия сделает детальный доклад об итогах выборов перед советом, а также опубликует отчет о своей работе в общем доступе.</p>
<p>Актуальность проекта</p>	<p>Отсутствие у школьников возможностей изучить и применить на практике знания избирательного процесса с применением современных технологий до наступления совершеннолетия из-за не системного подхода к формированию представительных органов ученического самоуправления.</p> <p>У участников ученических выборов будет возможность начать интересоваться политикой и участвовать в политической жизни после наступления совершеннолетия, в том числе и в выборах. Все это будет способствовать росту электоральной активности и здоровой политической конкуренции, особенно в муниципальных образованиях в будущем. Традиционные аргументы «мне не</p>

	<p>из кого избирать» и «мой голос ничего не решает» начнут утрачивать свою актуальность, а у многих даже не появятся такие мысли. Практика показывает, что школьники, имевшие опыт участия в подобных выборах, гораздо сознательнее и с большей ответственностью относятся к своим избирательным правам.</p> <p>Ученические избиркомы – после достижения 18-и лет, станут отличным кадровым резервом для участковых избирательных комиссий, особенно с точки зрения работы с современным высокотехнологичным оборудованием, которым сейчас оснащаются избирательные участки.</p>
--	--

Цель и задачи проекта	<p>Цель: создать условия для изучения и применения на практике избирательного процесса для школьников 5-11 классов, проживающие на территории Ленинградской области, путем проведения всеобщих ученических выборов председателя ученического самоуправления в 10 школах области в течение 2021 года.</p> <p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Создание уникального имиджа проекта: бренд-бук, оформление социальных сетей, макеты раздаточной продукции. 2. Проведение информационной кампании среди обучающихся общеобразовательных организаций Ленинградской области для выявления заинтересованных в участии в проекте. 3. Проработка дорожной карты проведения избирательных кампаний с общеобразовательными организациями, а также с Избирательной комиссией Ленинградской области для возможности использования КОИБов на избирательных участках. 4. Подготовка ученических избирательных комиссий для проведения избирательной кампании. 5. Проведение дней голосований в общеобразовательных организациях и подведение итогов выборов ученического самоуправления.
------------------------------	---

Команда проекта		
	Ф.И.	Роль и функциональные обязанности в ходе реализации проекта и компетентность
	Мордвинов Алексей	Руководитель - организация команды проекта, работа с партнерами, взаимодействие с общеобразовательными организациями региона, контроль выполнения сроков проекта, работа с Избирательной комиссией Ленинградской области.

	Павлов Илья	Ответственный за работу с кандидатами – обучение, проведение комплексных мероприятий, координация на протяжении всего проекта.
	Байбакова Алина	Ответственный избирательными комиссиями - обучение, проведение комплексных мероприятий, координация на протяжении всего проекта.
	Иванова Ольга	Ответственный за работу со СМИ и соц.сетями – публикация постов в социальных сетях партнеров и в группе проекта, написание пресс-релизов и пост релизов, рассылка информации в региональные СМИ.

Целевая аудитория проекта	Обучающиеся общеобразовательных школ Ленинградской области с 5 по 11 классы.
----------------------------------	--

Механизм реализации проекта	<p>Проведение информационной кампании среди общеобразовательных организаций области путем рассылки писем с приглашением для участия в проекте, презентации проекта в общеобразовательных организациях, а также информационной кампании в социальных сетях.</p> <p>Разработка и утверждение положения о выборах в каждой образовательной организации, которые содержат порядок формирования и полномочия избирательной комиссии образовательной организации, порядок и сроки регистрации кандидатов; порядок формирования списков кандидатов; требования к процедуре проведения выборов; порядок осуществления контроля выборных процедур, включая вопрос о статусе и правах наблюдателей; порядок подсчета голосов избирателей и подведения итогов выборов.</p> <p>На основании положения о выборах формируется избирательная комиссия в каждой образовательной организации. Состав Избирательной комиссии должен представлять обучающимися, а возглавляет ее Председатель избирательной комиссии.</p> <p>Избирательная комиссия официально объявляет о регистрации кандидатов и доводит эту информацию до всех обучающихся. Информация должна включать в себя сведения о датах открытия и закрытия регистрации, форме заявления, времени и месте приема заявлений, наборе документов для подачи заявления. Избирательная комиссия заводит журнал регистрации кандидатов, в который вносятся данные заявителя.</p> <p>Предвыборная кампания стартует с момента завершения регистрации всех кандидатов и длится до дня выборов. В этот период зарегистрированные кандидаты</p>
------------------------------------	---

	<p>ведут работу со своими избирателями, убеждая их сделать выбор в свою пользу. Избирательная комиссия в этот период следит за соблюдением правил агитационной кампании, установленных Положением о проведении выборов, и проводит свою информационную кампанию, нацеленную на повышения явки школьников на выборах.</p> <p>В день голосования избирательный участок должен быть оборудован необходимым количеством столов и стульев, местом для хранения бюллетеней, ящиками для голосования или КОИБами и кабинками для голосования, местом для размещения итоговых и промежуточных протоколов голосования, документов избирательной комиссии, а также местом для размещения информации о кандидатах. В день голосования на избирательном участке присутствуют подготовленные наблюдатели. Каждый наблюдатель должен получить документ, подтверждающий его статус (лучший вариант - бейдж).</p> <p>После закрытия избирательного участка производится подсчет голосов членами избирательной комиссии, избранным считается кандидат, набравший наибольшее количество голосов.</p>
--	--

Период реализации проекта	Начало реализации	Окончание реализации
	1.09.2021	31.11.2021

География и масштабируемость проекта	<p>10 общеобразовательных организаций Ленинградской области, после его успешной реализации опыт будет транслироваться на все оставшиеся общеобразовательные организации и выстраиваться система постоянного проведения подобных мероприятий.</p>
---	--

Календарный план реализации проекта			
№	Мероприятие	Сроки	Показатели результативности
1.	Создание уникального имиджа проекта: бренд-бук, оформление социальных сетей, макеты раздаточной продукции.	Сентябрь 2021 г.	Полноценный бренд бук адаптированный для использования в социальных сетях, печатной продукции и раздаточного материала.
2.	Ведение информационного освещения реализации проекта в социальных сетях и СМИ региона.	Сентябрь 2021 г.	Разработка контент-плана на 3 месяца ведения социальных сетей проекта: Вконтакте, Instagram. Публикации 56 постов в социальных сетях, публикации 4 материалов в региональных СМИ. Рассылка писем с приглашением принять участие в проекте на все общеобразовательные организации региона. Презентация проекта в общеобразовательных организациях области.
3.	Проработка дорожной карты проведения избирательных кампаний с 10 общеобразовательными организациями, а также с Избирательной комиссией Ленинградской области для возможности использования КОИБов на избирательных участках.	Октябрь 2021 г.	Утверждение дорожной карты взаимодействия с Избирательной комиссией Ленинградской области по обеспечению проведения ученической избирательной кампании.
4.	Подготовка ученических избирательных комиссий в 10 общеобразовательных организациях для проведения избирательной кампании.	Октябрь 2021 г.	Разработаны программы для обучения участников ученических избирательных комиссий, проведены обучающие семинары по работе ученических избирательных комиссий.
5.	Работа с кандидатами	Октябрь 2021 г.	Методическое и информационное сопровождение агитационных кампаний кандидатов

6.	Проведение дней голосования в 10 общеобразовательных организациях и подведение итогов выборов	Ноябрь 2021 г.	Участие в днях голосования в качестве независимых наблюдателей представителей дирекции проекта, участников школы и иных общественных организаций. Привлечение в рамках сотрудничества Избирательную комиссию Ленинградской области. Информационное освещение хода голосования и его результатов на каждом избирательном участке.
7.	Подведение итогов и анализ результатов проекта	Ноябрь 2021 г.	Анализ проведенных выборов, создание методического пособия по организации всеобщих ученических выборов в Ленинградской области.

Ожидаемые результаты	
Количественные показатели	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проведение всеобщих выборов в 10 общеобразовательных организаций Ленинградской области 2. Освещение проекта не менее чем в 3 группах в социальной сети «ВКонтакте» 3. Освещение проекта не менее чем на 3 сайтах 4. Публикации в региональные СМИ в количестве 4 шт. 5. Общий информационный охват не менее 20 000 человек в качестве посетителей сайтов/участников групп 6. Явка на ученические выборы в каждой школе не менее чем 50% от обучающихся в общеобразовательных организациях.
Качественные показатели	<ol style="list-style-type: none"> 1. Рост уровня вовлеченности обучающихся в избирательный процесс. 2. Повышение электоральной активности среди участников проекта. 3. Формирование единых стандартов формирования органа ученического самоуправления. 4. Создание уникального методического материала по проведению всеобщих выборов среди школьников для дальнейшего его использования в общеобразовательных организациях всей

Ленинградской области

5. Повышение значимости избирательного процесса у обучающихся в общеобразовательных организациях.

СМЕТА РАСХОДОВ

№ п/п	Наименование статьи затрат	Количество единиц (с указанием названия единицы - напр., чел., мес., шт. и т.п.)	Стоимость единицы (руб.)	Запрашиваемая сумма (руб.)	Общая стоимость Проекта (руб.)
1.	X-баннер с полноцветной печатью 4+0, односторонней, установкой люверсов, 80x180 см	2 шт.	4 000,00	8 000,00	8 000,00
2.	Изготовление печатей для избирательных комиссий, полимерные печати	10 шт.	490,00	4 900,00	4 900,00
3.	Бумага для офисной техники SvetoCopy (А4, марка С, 80 г/кв.м, 500 листов)	10 шт.	260,00	2 600,00	2 600,00
4.	Ручка металлическим поворотным и разборным корпусом, 13 x 0.7 см, стержень с синими чернилами, лазерная гравировка логотипа	50 шт.	80,75	4 037,50	4 037,50
5.	Блокнот 145×210 мм, материал обложки: искусственная кожа (ПУ), 80 листов, твердая обложка с логотипа полноцветное (УФ печать), (область	50 шт	256,50	12 825,00	12 825,00

	65x95 мм)				
6.	Оплата труда лиц, привлекаемых к реализации проекта по гражданско-правовым договорам (включая НДФЛ - 13 %), фотограф	1 чел	2 298,9	22989,00	22989,00
7.	Оплата труда лиц, привлекаемых к реализации проекта по гражданско-правовым договорам (включая НДФЛ - 13 %), видеограф	1 чел	2 298,9	22989,00	22989,00
8.	Оплата труда лиц, привлекаемых к реализации проекта по гражданско-правовым договорам (включая НДФЛ - 13 %), дизайнер	1 чел	2 298,9	22989,00	22989,00
				ИТОГО:	101 329,5

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ СМЕТЫ

Х-баннер с полноцветной печатью 4+0, односторонней, установкой люверсов, 80x180 см: необходим для популяризации и узнаваемости проекта. Универсальный дизайн позволит использовать баннеры на всех площадках проекта, а также после его завершения.

Коммерческие предложения	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
Цена за 1 шт.	3 000,00	4 000,00	4 200,00

Изучив весь рынок, лучше всего подходит Вариант 2, соотношение цены и качества.

Изготовление печатей для избирательных комиссий, полимерные печати: для повышения статуса избирательной комиссии, повышение интереса среди учащихся, а также повышение значимости избирательного процесса.

Коммерческие предложения	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
Цена за 1 шт.	250,00	490,00	550,00

Изучив рынок, быстрее и качественнее относительно цены изготавливают печати Вариант 2.

Бумага для офисной техники SvetoCopy (A4, марка С, 80 г/кв.м, 500 листов): бумага необходимо для изготовления бюллетеней, печатей протоколов и т.п., 1 пачка необходима на 1 избирательный участок.

Коммерческие предложения	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
Цена за 1 шт.	260,00	270,00	275,00

Изучив предложения, на один и тот же вид бумаги была выбрана самая низкая цена, так как при прочих равных условиях это самый подходящий вариант.

Ручка металлическим поворотным и разборным корпусом, 13 x 0.7 см, стержень с синими чернилами, лазерная гравировка логотипа: ручки необходимы для ученических избирательных комиссий, нанесение логотипа проекта позволяет его популяризировать и привлечь внимание еще большее количество учеников.

Блокнот 145×210 мм, материал обложки: искусственная кожа (PU), 80 листов, твердая обложка с логотипа полноцветное (УФ печать), (область 65x95 мм): рабочая тетрадь для ученических избирательных комиссий, в которых будут содержаться все необходимые документы и памятки по организации выборов.

Оплата труда лиц, привлекаемых к реализации проекта по гражданско-правовым договорам (включая НДС - 13 %), фотограф: проведение фотосъемки всех выборов в 10 общеобразовательных организаций, по итогу получение с каждого мероприятия минимум 70 обработанных фотографий.

Оплата труда лиц, привлекаемых к реализации проекта по гражданско-правовым договорам (включая НДС - 13 %), видеограф: создание 1-го презентационного видеоролика до 1 минуты, съемка, обработка и монтаж видео материалов на протяжении всего проекта. По итогу создание видео роликов до 1 мин. в каждой школе и 1-го итогового ролика до 3-х минут о проводимых мероприятиях в рамках проекта.

Оплата труда лиц, привлекаемых к реализации проекта по гражданско-правовым договорам (включая НДС - 13 %), дизайнер: разработка логотипа проекта, бренд бука проекта под ключ.

Расходы на услуги по гражданско-правовым договорам рассчитаны в т.ч. с уплатой НДС-13% и рассчитаны по минимальным показателям рыночной стоимости выполняемых работ.

Дополнительная информация	<p>На сегодняшний день проект уже реализуется в регионе с 2017 года среди образовательных организаций высшего и профессионального образования.</p> <p>За 4 года было проведено 15 кампаний всеобщих выборов председателей студенческих советов.</p> <p>Образовательные организации находятся в разных муниципальных районах региона, что потребовало детальной проработки логистики как презентационной кампании самого проекта, так и дальнейших встреч, и мероприятий при реализации самого проекта. Это позволило за один день</p>
----------------------------------	---

посещать сразу несколько образовательных организаций, что помогло оперативно решать сразу несколько задач:

- отработка дней единых действий;
- проведение обучения студенческих избирательных комиссий специалистами Молизбиркома Ленинградской области;
- отработка информационного взаимодействия;
- создание информационных поводов для СМИ.

Одной из главных особенностей проведения кампании среди образовательных организаций высшего и профессионального образования стало сотрудничество с избирательной комиссией Ленинградской области и Молодёжной избирательной комиссией Ленинградской области. Данное сотрудничество позволило использовать в ходе выборов комплексы обработки избирательных бюллетеней (КОИБ).

Члены студенческих избирательных комиссий, после прохождения подготовки по работе с КОИБ, смогли совместно с членами Молодёжной избирательной комиссии Ленинградской области обеспечить полноценное функционирование комплекса. Совместная работа с представителями избиркомов позволила получить как дополнительные компетенции членам студизбиркомов, так и заинтересовало студентов с точки зрения профориентации для дальнейшего прохождения практики и трудоустройства.

Средняя явка избирателей по региону 34,9%, минимальная явка – 18,5%, максимальная – 51,3%. Общее количество кандидатов – 36 человек.