

FAKE NEWS/ PR

«Агрессивно-пассивный PR VS Fake news»

Проект «Агрессивно-пассивный PR VS Fake news» - это однодневное обучающее мероприятие, направленное на информационное просвещение и повышение грамотности молодых людей в возрасте от 15 до 30 лет. Одной из целей данного обучающегося интенсива является борьба с распространением ложной информации об избирательном процессе, а также формирование у будущих и молодых избирателей понимания о целях и процессе создания fake новостей, а также о PR технологиях. Для участников планируется выступления спикеров, которые наглядно раскроют понятия «fake news» и «PR – технологии», после чего молодые люди в игровой форме попробуют применить полученные навыки на практике. Благодаря проекту мы ожидаем достигнуть следующих результатов: участники научатся анализировать и отличать FAKE видео от оригинального, вовлеченность аудитории в проблематику вопросов, как следствие – взаимный диалог и др.

Актуальность проекта	Влияние СМИ и социальных сетей на сознание молодежи доказано результатом многих социологических исследований. ВЦИОМ и другие институты выражают обеспокоенность попадания вредной для молодого избирателя информации через мессенджеры, что в последствии приводит к участию в несанкционированных митингах и других противозаконных мероприятиях. Поэтому гражданам необходимо получать достоверную информацию для принятия правильного решения , на что и нацелено данное мероприятие.
Цель и задачи проекта	Цели: 1) Информационное просвещение и повышение грамотности молодежи в области ПИАРА и FAKE видео в период избирательной кампании кампании; 2) Получение у аудитории навыков анализа FAKE видео, способности отличать настоящее видео от смонтированного. Задачи: 1) Раскрытие понятия ПИАРА, а также ФЕЙКОВЫХ новостей, обозначить виды; 2) Раскрыть понятие ПАССИВНО-АГРЕССИВНОГО пиара и способы реагирования на подобное поведение; 3) Наглядно продемонстрировать процесс создания ФЕЙК видео, и как следствие, влияние на решение граждан путем

	<p>обмана;</p> <p>4) Интерактивно закрепить изученное, применить полученные навыки на практике;</p>
<p>Команда проекта</p>	<p>1) Мухина Виктория – организатор и координатор мероприятия; работа с договорами, закупками, переговоры с поставщиками и арендодателями.</p> <p>Образование: 2 высших (1. ТГПУ им. Л.Н. Толстого, факультет Истории и Права, направление подготовки Педагогическое образование. 2. Международный юридический институт, направление подготовки Юриспруденция, Гражданское право)</p> <p>Компетентность:</p> <p>-2013 г. – 2015 г.: член Молодежной избирательной комиссии при территориальной избирательной комиссии Пролетарского района города Тулы, II состав;</p> <p>-2015 г. – 2016 г.: секретарь Молодежной избирательной комиссии при территориальной избирательной комиссии Пролетарского района города Тулы, III состав;</p> <p>-2016г. – 2017 г.: секретарь Молодежной избирательной комиссии при территориальной избирательной комиссии Зареченского района города Тулы, IV состав;</p> <p>-2017 г.- 2018 г.: секретарь Молодежной избирательной комиссии муниципального образования г.Тула, с правом решающего голоса;</p> <p>-2018 г. – март 2019 г. : заместитель председателя Молодежной избирательной комиссии муниципального образования г.Тула;</p> <p>- март 2019 г. – 2021г. заместитель председателя Молодежной избирательной комиссии Тульской области;</p> <p>- 2017 г. – 2019 : член Молодежного парламента при Тульской областной Думе 6-го созыва;</p> <p>- 2019 г Участница Федерального проекта «ПолитСтартап», кандидат в депутаты ПГ 2019</p> <p>- 2019 г. – по наст.вр. : член Молодежного парламента при Тульской областной Думе 7-го созыва, председатель комитета по спорту;</p> <p>-2021г. – по наст. вр. член Молодежной избирательной комиссии Тульской области;</p> <p>Егорова Любовь – руководитель образовательной программы: поиск экспертов, разработка образовательной программы мероприятия, составление интерактивной части, а</p>

также подборка видео сюжетов и интерактивных игр.

Образование: высшее (ТГПУ им. Л.Н. Толстого, факультет Искусств Социальных и гуманитарных наук, специальность дошкольное образование).

Компетентность:

-июнь 2016 года – сентябрь 2016 года – делопроизводитель территориальной избирательной комиссии Зареченского района города Тулы на выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва; выборах Губернатора Тульской области.

-февраль 2018 года – март 2018 года – делопроизводитель территориальной избирательной комиссии Зареченского района города Тулы на выборах Президента Российской Федерации.

- июль 2019 года – ноябрь 2020 года – член территориальной избирательной комиссии Зареченского района с правом решающего голоса.

- декабрь 2020 года – по настоящее время – член территориальной избирательной комиссии Пролетарского района с правом решающего голоса.

Общественная деятельность:

- март 2013 года -декабрь 2015 года –член молодежной избирательной комиссии Пролетарского района г. Тула

-январь 2015 года- ноябрь 2016 года - член молодежной избирательной комиссии Зареченского района г. Тула

-сентябрь 2015 года – декабрь 2017 года – активист РО ВОО «Молодая Гвардия Единой России» Тульской области.

-сентябрь 2015 года – декабрь 2017 года – волонтерская деятельность. (волонтеры ТГПУ им. Л. Н. Толстого, Волонтер 71)

- январь 2017 года - декабрь 2019 года - председатель Молодежной избирательной комиссии муниципального образования г. Тула

- 9 сентября 2018 года – наблюдатель от кандидата в депутаты Собрания депутатов муниципального образования город Кимовск Кимовского района Тульской области четвертого созыва Салихова Сергея Владимировича.

- январь 2019 года -по настоящее время - председатель молодежной избирательной комиссии Тульской области.

- июнь 2019 года – по настоящее время - доброволец Российского Фонда Свободных Выборов Российской Федерации.

-декабрь 2019 года – по настоящее время – секретарь Союза Молодежных избирательных комиссий Российской Федерации.

	<p>Федерации. -июнь 2020 года – по настоящее время – член общественного совета при министерстве по молодежной политике</p> <p>3) Журавлев Егор – информационное сопровождение проекта, подготовка фото и видео отчетов, создание видео ролика мероприятия.</p> <p>Образование: студент ТулГУ Институт права и управления, направление подготовки «Юриспруденция».</p> <p>Компетентность: -с 2015 года член Молодежной избирательной комиссии; -с 2021 года заместитель председателя Молодежной избирательной комиссии Тульской области; -с 2017 года активист регионального отделения «Молодой Гвардии Единой России»; -в 2019 и 2020 годах участвовал в кампаниях в статусе председателя участковой избирательной комиссии.</p>
<p>Целевая аудитория проекта</p>	<p>Молодые люди, студенты, заинтересованная молодежь от 15 до 30 лет</p>
<p>Механизм реализации проекта</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Собрание команды – распределение конкретных обязанностей, разработка образовательной программы мероприятия, составление интерактивной части, а также подборка видео сюжетов и интерактивных игр; • Заключение договора аренды помещение кластера «Октавы»; • Поиск спикеров, набор участников мероприятия; • Заказ продуктов для «кофе-брейка», а также раздаточного материала; • Проработка медиа-плана, распространение информации в СМИ, рассылка писем в образовательные учреждения и общественные организации; • Прием заявок на участие в мероприятии; • Регистрация участников перед началом мероприятия; • Проведение мероприятия;

	<ul style="list-style-type: none"> • Анкетирование участников в конце мероприятия. 												
Период реализации проекта	<u>10.04.2021-26.05.2021</u>												
География и масштабируемость проекта	Региональный уровень реализации проекта – Тульская область, г.Тула. При успешной реализации мероприятия, данный опыт можно рекомендовать для проведения в других регионах.												
Календарный план реализации проекта	Подготовка мероприятия планируется примерно за месяц до его реализации – с 10 апреля 2021. Мероприятие рассчитано на 1 день. Его актуальность обусловлена проведением выборов Депутатов Государственной Думы, а также выборов Губернатора Тульской области в сентябре 2021.												
Ожидаемые результаты	<ul style="list-style-type: none"> • Повышение информационной грамотности молодежи в сфере пиара и ФАКЕ новостей; • Вовлеченность аудитории в проблематику вопросов, как следствие – взаимный диалог; • Понимание участниками терминов «пиар» и «агрессивно-пассивный пиар», знание их видов; • Получение навыков ведения переговоров (по темам предвыборной кампании), а также способов реагирования на агрессивные высказывания. • Получение представления у аудитории путей создания фэйковых новостей; • Участники научатся анализировать и отличать ФАКЕ видео от оригинального; • Аккумулируя изученное, аудитория должна понять, как эти механизмы меняют сознание людей и влияют на решения граждан. 												
Смета проекта, содержащая финансовое обоснование расходов на реализацию мероприятий проекта	<p>Предварительная смета на организацию и сопровождение площадки (Творческий индустриальный кластер Октава, 1 эт., г.Тула</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr style="background-color: #cccccc;"> <th style="width: 20%;">Наименование статьи</th> <th style="width: 30%;">Описание статьи</th> <th style="width: 10%;">Цена позиции, руб.</th> <th style="width: 10%;">Кол-во часов / чел</th> <th style="width: 10%;">Кол-во</th> <th style="width: 10%;">Итого, руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr style="background-color: #ff8c00;"> <td colspan="6" style="text-align: center;">Персонал</td> </tr> </tbody> </table>	Наименование статьи	Описание статьи	Цена позиции, руб.	Кол-во часов / чел	Кол-во	Итого, руб.	Персонал					
Наименование статьи	Описание статьи	Цена позиции, руб.	Кол-во часов / чел	Кол-во	Итого, руб.								
Персонал													

Технический специалист	Управление контентом (услуга предоставляется комплексно на всё мероприятие)	5 000,00р.	3	1,0	15 000,00р.
Общая сумма за работу персонала:					15 000,00р.
Аренда площадки для организации монтажа / демонтажа / подготовки площадки под мероприятие					
МФЗ, 1 этаж	В стоимость аренды включ: экран, звук, свет, мебель (столы, стулья)	10 500,00р.	1,5	1,0	15 750,00р.
Общая предварительная сумма за аренду площадки для организации монтажа / демонтажа / подготовки площадки под мероприятие					15 750,00р.
Аренда площадки / оборудования для организации и проведения мероприятия					
МФЗ, 1 этаж	В стоимость аренды включ: экран, звук, свет, мебель (столы, стулья)	10 500,00р.	3	1,0	31,500,00р.
Комплект тех. сопровождения	В стоимость аренды включ: звук, микрофон, экран, коммутация, логистика	12 000,00р.	3	1,0	36 000,00р.
Общая предварительная сумма по аренде помещений:					83 250,00р.
ИТОГО:					98 250,00
КОФЕ-БРЕЙК					
Наименование позиции	Вес/объем	количество	цена	общая стоимость	примечание
Кофе зерновой черный (сливки)	0,2 л	100	70,00р.	7 000,00р.	

	Чай пакетированный в ассортименте (лимон)	0,2 л	100	50,00р.	5 000,00р.	
	Минеральная Вода	0,5 л	80	60,00р.	4 800,00р.	
	Слойки в ассортименте	70 г	150	70,00р.	10 500,00р.	
	Общая предварительна я сумма по кофе-брейку					27 300 р.
	ОБЩАЯ СУММА					<u>125 550 р.</u>
	<p>+ раздаточный материал 3600Р</p> <p>ИТОГОВАЯ СУММА: 129 150 руб.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Расчет выполнен из предполагаемого количества 100 участников. • Время проведения мероприятия 3 часа 15 минут • Стоимость проезда и работы предполагаемых приглашенных спикеров не учтена в смете, т.к. есть возможность пригласить местных спикеров, расходы на которых не требуются. 					
Дополнительная информация (по необходимости)	<p>Регламент мероприятия:</p> <p>10:00 – 11:30 - 1 часть «Агрессивно-пассивный ПИАР»</p> <p>11:30-11:45 - перерыв</p> <p>11:45 -13:15 - 2 часть «FAKE NEWS»</p> <p><u>ЧТО ВХОДИТ В ЧАСТЬ «АГРЕССИВНО-ПАССИВНЫЙ ПИАР? Приведем пример:</u></p>					



Комментарии наших спикеров не носят критикующий, оскорбляющий характер. Мы лишь приводим пример и разбираем его в соответствии с психологией выступления!

В речевом поведении Жириновского просматривается стремление захватить коммуникативную инициативу, вытеснить речевого партнера из коммуникативного пространства путем дискредитации его высказывания.

Одним из способов такой дискредитации является **негативная оценка высказывания оппонента**, чем Жириновский часто пользуется. Речевые маркеры такой оценки представлены в данном дискурсе весьма разнообразно. Негативная оценка может быть выражена как прямое указание на умышленную ложь (*Неправда! Врете!*), указание на абсурдность, глупость сообщения (*чушь, ахинея, демагогия*), через метафоры, указывающие на отношение содержания высказывания к действительности (*миф, сказки* и т.д.).

Например, это может быть указание на нерелевантность высказывания для данного типа дискурса (*Вы не на митинге!*). Предъявляя такого рода «лингвистические» претензии, Жириновский игнорирует содержательную сторону высказывания оппонента.

ЧТО ВХОДИТ В РАЗОБЛАЧЕНИЕ FAKE NEWS?

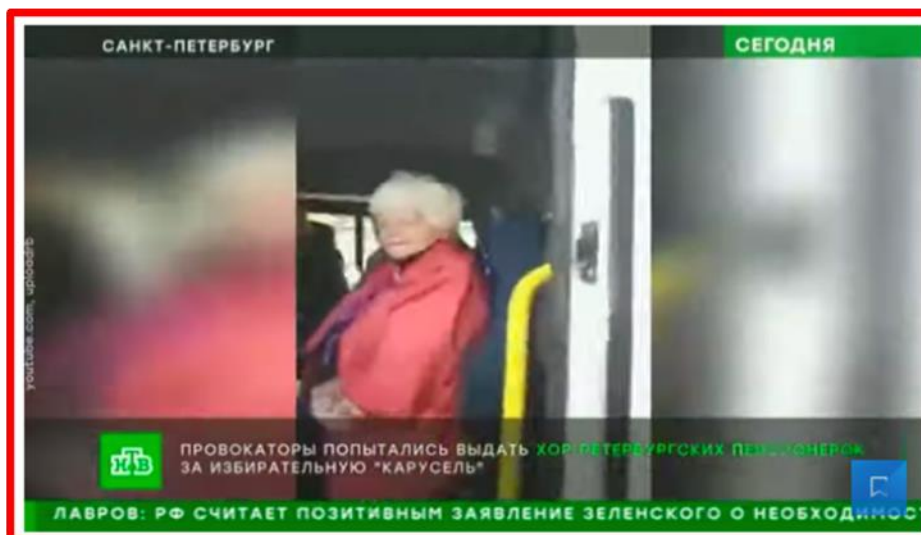
Приведем пример:

Хабаровск, 23 сентября. Видеоролик с якобы фальсификацией голосования и «накруткой» голосов во втором туре выборов губернатора Хабаровского края оказался фейком. Об этом сообщили в Общественной палате Хабаровского края.



РАЗОБЛАЧЕНИЕ : Специалисты выяснили, что ролик был загружен в Сеть 21 сентября — еще до второго тура выборов. Кроме того, ящик для бюллетеней — металлический, что неприемлемо. По кадрам также сложно установить место и время произошедшего.

СЛЕДУЮЩИЙ ПРИМЕР:



«КАРУСЕЛЬ» на избирательном участке, привезли «очередных голосующих»!!!

РАЗОБЛАЧЕНИЕ:

На избирательный участок привезли для выступления Хор Петербургских пенсионерок, которые начали петь уже по

пути 😊