

Название проекта	МедиаЭлекторат
-------------------------	-----------------------

Руководитель	Ногаева Лариса
---------------------	----------------

Команда проекта			
№	ФИО	Роль и функциональные обязанности в ходе реализации проекта	Компетентность (образование, опыт профессиональной деятельности)
1.	Ногаева Лариса	Руководитель проекта. Руководство всех мероприятий проекта.	Пресс-секретарь Союза Молодежных избирательных комиссий, Заместитель руководителя Проектного департамента Союза МИК России, Секретарь МИК РСО-Алания.
2.	Бораев Аслан	Ответственный за площадку.	Аспирант по направлению "Агрехимия". Председатель первичного профсоюзного комитета студентов Горского ГАУ, Член молодежной избирательной комиссии РСО-Алания с правом решающего голоса. Обладатель гранта программы "Новые Горизонты".
3.	Губаева Лариса	Ответственный за взаимодействие с Центральной избирательной комиссией РСО-Алания	Начальник организационно-методического отдела ЦИК РСО-Алания
4.	Хугаев Заурбек	Ответственный за спикеров.	Председатель Союза Молодежных избирательных комиссий России.
5.	Кочиев Марат	Ответственный за съемку и взаимодействие со СМИ.	Руководитель Владикавказского отделения МГЕР, Пресс-секретарь регионального отделения АСО.

География и масштабируемость проекта	<p>Проект будет реализован в Республике Северная Осетия-Алания.</p> <p>По итогам реализации проекта будут созданы методические рекомендации и портфолио проекта с подробной хронологией и описанием, которыми планируем поделиться с коллегами из регионов России, а также сняты вебинары в дальнейшем возможны к</p>
---	--

	использованию как вводный курс в работу Пресс-служб МИК России и медианаблюдателей.
	<i>перечислить все субъекты РФ, районы и населенные пункты, на которые распространяется проект</i>

Сроки реализации проекта	Начало реализации	Окончание реализации
	13 мая 2021 года	14 мая 2021 года

3. Краткая аннотация проекта	Проект направлен на обучение молодых кадров молодежных избирательных комиссий и, возможно, будущих медианаблюдателей правилам создания грамотного и визуально приятного контента в сфере электоральных технологий и освещения избирательных процессов.
-------------------------------------	--

Актуальность проекта	<p>В мире цифровых технологий информационное и медийное сопровождение любой деятельности является основой деловой репутации. Правильная расстановка аспектов, цвета, качество фото- и видеоматериалов, подача – вот что характеризует деятельность и является основой репутации.</p> <p>Создание грамотного и красивого контента, взаимодействие с целевой аудиторией, поведение на УИК, создание контента в онлайн-режиме – все это необходимые условия для повышения компетенции членов МИК и медианаблюдателей.</p>
-----------------------------	--

Основные целевые группы, на которые направлен проект	Молодежь в возрасте от 18 до 35 лет.
---	---

Основная цель проекта	Обучение навыкам SMM и фото- и видеосъемки, повышение качества контента поможет привлечь больше внимания молодой аудитории, а, соответственно, увеличит охват аудитории для лучшей работы МИК России по повышению правовой и электоральной грамотности молодежи.
------------------------------	--

Задачи проекта	1. Проведение обучающего тренинга «Психология SMM».
	2. Проведение диалога на равных с представителями ведущими экспертами в сфере электорального права, режиссуры и дизайна.
	3. Проведение серии мастер классов: «Правила съемки и введения репортажа», «Правила работы с фейковой информацией в режиме онлайн».
	4. Подготовка вебинаров для онлайн-обучения новых кадров.

№	Решаемая задача	Мероприятие и его описание	Спикеры
1.	Проведение обучающего тренинга «Психология SMM».	<p>Блок 1 «Основы композиции». Для создания красивого дизайна и/или фотографии необходимо знать основы композиции : где лучше разместить элемент, наличие структуры и логики, баланс.</p> <p>Блок 2 «Текст в визуале и психология цвета» Читабельность, структура и логика – все, что необходимо знать при создании визуала и новостного поста.</p> <p>Блок 4 «Социальный копирайтинг» Социальный копирайтинг расскажет о том, как писать, для кого писать и что нужно писать.</p>	<p>Липатова И.В. – Графический дизайнер</p> <p>Ногаева Л.А.</p>
2.	2.Проведение диалога на равных с представителями ведущими экспертами в сфере электорального права, режиссуры и дизайна.	<p>Блок 1 «Общественное наблюдение на выборах»</p> <p>Блок 2 «Электоральные медиа как важный элемент правового просвещения молодежи»</p> <p>Блок 3 «Диалог на равных»</p>	<p>Булгакова А.В. - член Общественной палаты РФ, исполнительный директор Ассоциации «Независимый общественный мониторинг»</p> <p>Лесков М.А. – Исполнительный директор Российского Фонда свободных выборов</p> <p>Битарова-Цаликова А.Е., Липатова И.В. Лесков М.А. Булгакова А.В.</p>
3.	Проведение серии мастер классов: «Правила съемки и введения репортажа», «Правила работы с фейковой информацией в режиме онлайн».	<p>Блок 1 «Правила съемки и ведения репортажа»</p> <p>Блок 2 «Правила работы с фейковой информацией. Реагирование и подбор контента»</p>	<p>Битарова-Цаликова А. Е. – сценарист, кинорежиссер, выпускница ВГИК, призер МАШУК</p> <p>Ногаева Л.А.</p>
4.	Подготовка вебинаров для размещения в социальных сетях МИК РСО-Алания,	Съемка вебинаров по темам: - «Основы композиции. Правила начинающего SMM-щика»	Липатова И.В.

№	Решаемая задача	Мероприятие и его описание	Спикеры
	Союза МИК России для онлайн-обучения новых кадров.	- «Правила съемки и ведения репортажа»	Битарова-Цаликова А.Е.
		-«Наблюдатель. Медианаблюдатель. Как по-новому взглянуть на избирательный процесс ».	Лесков М.А.

Ожидаемые результаты

В результате реализации проекта молодежь РСО-Алания получит необходимые компетенции и знания в области SMM продвижения для грамотного и правильного освещения деятельности, повышения заинтересованности молодой аудитории в электоральных технологиях, их правового и политического просвещения в медиа-пространстве.

Создание единой базы вебинаров, заданий, кейсов по фото- , видеосъемке и копирайтингу послужит хорошей помощью при обучении новых медианаблюдателей и членов Пресс-служб Молодежных избирательных комиссии России, что в конечном итоге повысит качество выпускаемого контента и послужит спусковым механизмом для увеличения аудитории.

Детализированная смета расходов.

№	Статья расходов	Стоимость (ед.), руб.	Кол-во единиц	Всего, руб.
1.	Договор на оказание услуг по изготовлению мерча с символикой для участников, приглашенных лекторов-экспертов и оргкомитет (футболка ХБ 100%, нанесение сублимация – 600 руб./шт., бэйдж пластиковый – 100 руб./шт., папка – 20 руб./шт., ручка с надписью – 100 руб./шт., блокнот с эмблемой семинара – 80 руб./шт.)	900	50	45 000
2.	Договор на оказание услуг по приобретению баннерной продукции для (баннер на каркасе с люверсами 3x2м.	5 000	3	15 000

3.	Фотоаппарат зеркальный Canon EOS 250D EF-S 18-55 IS STM Kit Black	46 300	1	46 300
4.	Штатив Nama Action 165 3D черный	2 300	1	2 300
5.	Кофе-Брейк Из расчета на 1 человека (вода бутилированная, чай, кофе, печенье, конфеты, сладкое, осетинские пироги, фрукты). Всего 2 дня.	200	100	20 000
6.	Оплата договора аренды звуковой аппаратуры из расчета 2 дня – 15000. (2 активные колонки мощностью по 600 Вт, микшер 4-х канальный, 2 радиомикрофона, проектор, экран для проектора).	7 500	2	15 000
7.	Оплата услуг спикеров форума из расчета 1250 р/час. Не менее 4 часов работы.	5 000	4	20 000
8.	Расходы на трансфер спикеров проживание и питание. 1.Булгакова Алена 2. Лесков Максим	35 000	2	70 000
	ИТОГО:			198 600

Механизм реализации.

Данный проект реализуется в онлайн и оффлайн форматах.

Оффлайн формат позволит получить участникам не только теоретические знания, но и практические навыки, прокачать насмотренность, и взглянуть на электоральные технологии и процесс выборов под новым углом.

Онлайн формат позволит широкой аудитории социальных сетей ознакомиться с основами дизайна и ведения репортажей, а также послужит базой для создания программы подготовки новых членов Пресс-служб и медианаблюдателей.