

**Всероссийский конкурс молодёжных социально ориентированных
электоральных проектов «Учимся выбирать»,
посвящённый Дню молодого избирателя**

Название проекта: «Молодёжный культурно-просветительский канал о выборах «Аквилон-медиа».

Краткая аннотация

В рамках разрабатываемого проекта предлагается создание молодёжного культурно-просветительского электорального канала о выборах «Аквилон-медиа», зарегистрированного в качестве средства массовой информации. Апробирование канала пройдет на платформе YouTube с целью выработки стратегии вещания и привлечения целевой аудитории к интернет-ресурсу, в том числе посредством социальных сетей. По итогам апробации и проведения анализа качественных и количественных показателей, учета недостатков работы платформы и применения форсайт-технологий по развитию канала планируется переход к спутниковому вещанию.

Важной особенностью работы канала является формат интеракции «молодежь для молодежи», в рамках которого молодые участники избирательного процесса взаимодействуют с молодыми и будущими избирателями по актуальным вопросам, связанным с вовлечением молодежи в избирательный процесс, трансляцией опыта участия в деятельности избирательных комиссий и развития молодёжной электоральной политики.

Молодые эксперты в области избирательного права в качестве электоральных корреспондентов в доступной и понятной форме будут освещать ход проведения избирательных кампаний, общаться в формате живой дискуссии и диалога на равных с корифеями правовой науки, вести оригинальные авторские проекты, организовывать показы документальных фильмов об истории и становлении института выборов в России и за рубежом.

Ресурс будет собирать и аккумулировать актуальную информацию об избирательных кампаниях и в режиме реального времени, с учетом новаций будет рассказывать о развитии избирательного процесса в стране. Предполагается выстраивание системной работы с молодёжными избирательными комиссиями разного уровня с целью обмена лучшими практиками по организации и проведению мероприятий в области повышения правовой культуры молодых граждан.

Актуальность проекта

Создание молодёжного культурно-просветительского канала о выборах «Аквилон-медиа» – это важный шаг в направлении развития институтов гражданского общества и системы правового просвещения молодёжи. Одним из актуальных вызовов, отраженных в Основах государственной молодёжной политики Российской Федерации до 2025 года, утвержденных Распоряжением

Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р, является деструктивное информационное воздействие на молодежь. Одной из попыток противостоять этому и является создание молодежного культурно-просветительского канала «Аквилон-медиа». Важным результатом работы канала будет искоренение негативных тенденций, связанных с информационным напряжением в молодежной среде, и популяризация ценностей правового государства посредством приобщения молодых граждан к легитимным способам разрешения противоречий в обществе: участию в референдуме и свободных выборах.

Цель проекта: создание молодёжного культурно-просветительского электорального канала «Аквилон-медиа».

Задачи проекта:

- разработка стратегии вещания и продвижения канала «Аквилон-медиа»;
- формирование контент-плана информационных материалов;
- приобретение технического оборудования, оформление и оснащение студии;
- создание канала «Аквилон-медиа» на платформе Youtube и официальных аккаунтов в социальных сетях;
- регистрация канала в качестве средства массовой информации;
- организация спутникового вещания.

Команда проекта

Руководитель проекта: Русских Александр, член Молодёжной избирательной комиссии города Новосибирска (шеф-редактор теле- и интернет-канала);

Члены команды:

- Горяинова Наталья, член Молодёжной избирательной комиссии Липецкой области (оператор-монтажёр, фотограф);
- Назаров Давид, Председатель Молодёжной избирательной комиссии Белгородской области (контент-менеджер);
- Сидорук Татьяна, заместитель председателя Молодёжной избирательной комиссии Липецкой области (редактор);
- Усманов Азат, председатель Молодёжной избирательной комиссии города Ульяновска (оператор-монтажёр).

Целевая аудитория проекта:

Молодые и будущие избиратели в возрасте от 14 до 35 лет.

Механизм реализации проекта

1. Информационно – аналитический – разработка стратегии вещания и продвижения канала «Аквилон-медиа», работа с информационными источниками для наполнения содержания теле- и интернет-канала.
2. Организационно – деятельностные:
 - Подготовительный – распределение и закрепление функциональных обязанностей членов команды, оформление студии, подбор и подготовка оборудования.
 - Технологический – запуск специальных проектов прямого вещания, создание контент-плана, организация интервью с экспертами, информационное наполнение социальных сетей, привлечение целевой аудитории.
 - Аналитический – анализ качественных и количественных показателей, учет недостатков работы интернет-платформы и применение форсайт-технологий по развитию канала.

Период реализации проекта

Проект предполагается реализовывать в период с 19 апреля по 31 декабря 2021 года.

География и масштабируемость проекта

Реализация проекта планируется на территории 85 субъектов Российской Федерации. Трансляция вещания будет осуществляться с вовлечением молодежных избирательных комиссий.

Календарный план реализации проекта

Мероприятие	Срок исполнения	Ответственный
Приобретение оборудования, создание оригинального дизайна канала, тестирование возможности полноформатного вещания. Создание официальных страниц канала в социальных сетях.	19 апреля – 15 мая 2021 г.	Русских Александр, Усманов Азат, Сидорук Татьяна
Создание контента и подбор информационного наполнения для осуществления прямого эфира «День молодого избирателя-2021».	15 мая – 31 мая 2021 г.	Русских Александр, Сидорук Татьяна, Назаров Давид, Горяинова Наталья, Усманов Азат
Регистрация средства массовой информации	01 июня – 20 июня 2021 г.	Русских Александр, Назаров Давид
Составление контент-плана, подготовка материалов и	21 июня – 10 сентября 2021 г.	Русских Александр, Сидорук Татьяна,

проведение прямых эфиров. Публикация новостей о ходе подготовки выборов и деятельности молодежных избирательных комиссий		Назаров Давид, Горяинова Наталья, Усманов Азат
Проведение ежедневного мониторинга электоральной ситуации на выборах в регионах России, прямые включения	11 сентября – 20 сентября 2021 г.	Русских Александр, Сидорук Татьяна, Назаров Давид, Горяинова Наталья, Усманов Азат
Составление контент-плана, подготовка материалов и проведение прямых эфиров. Публикация новостей о подведении итогов избирательной кампании, новациях избирательного права и деятельности молодежных избирательных комиссий, интервью с молодыми экспертами и корифеями избирательного права	21 сентября – 31 декабря 2021 г.	Русских Александр, Сидорук Татьяна, Назаров Давид, Горяинова Наталья, Усманов Азат

Ожидаемые результаты

Качественные результаты:

- повышение уровня правосознания и правовой культуры молодых граждан России в области избирательного права и процесса;
- повышение уровня доверия молодых и будущих избирателей к институту выборов.

Количественные результаты:

- охват не менее 4 социальных сетей Рунета с количеством не менее 400 участников/подписчиков в каждом из официальных сообществ теле-интернет-канала;
- проведение 15 прямых эфиров с приглашением авторитетных и молодых специалистов в области избирательного права и процесса;
- проведение 20 прямых эфиров с избирательных участков в Единый голосования – 2021;
- создание 35 видеороликов об избирательном процессе в России и за рубежом.

Смета проекта, содержащая финансовое обоснование расходов на реализацию мероприятий проекта

Статья расходов	Стоимость(ед.)	Кол-во единиц	Всего
1. Видеокамера Canon XA40 (21.14 Мп, 3", 3840x2160, UHD, CMOS, 20 x Zoom, 1780 мА*ч)	142 990 руб.	1	142 990 руб.
2. Видеокамера Panasonic HC-VXF990 4K (18.91 Мп, 3", 3840x2160, UHD, BSI MOS, 20 x Zoom, Wi-Fi, 1940 мА*ч)	64 999 руб.	1	64 999 руб.
3. Фотоаппарат CANON EOS M50 kit (24,1 МП, 10 кадров/с, Wi-Fi, Видео 4К)	47 600 руб.	1	47 600 руб.
4. Дополнительные аккумуляторы и зарядные устройства	10 000 руб.	6	60 000 руб.
Комментарий: Оборудование, приведенное выше соответствует всем критериям современных масс-медиа, которое позволит создавать качественные видео- и фотоматериалы.			
Статья расходов	Стоимость(ед.)	Кол-во единиц	Всего
5. Ноутбук Acer Nitro 5 AN515-54-51NJ (1920x1080, IPS, Intel Core i5 9300H, 4 x 2.4 ГГц, RAM 16 ГБ, SSD 512 ГБ, GeForce GTX 1650 4 Гб, Wi-Fi)	67 999 руб.	2	135 980 руб.
6. Ноутбук Acer Aspire A315-22-486D (15.6" LED / 1920x1080 FHD / AMD A4 / 9120e / 1500 МГц / 4 Gb / HDD / 1000 ГБ)	26 490 руб.	2	52 980 руб.
7. Монитор Philips 223V7QHAB/00	9 320 руб.	3	25 960 руб.
8. Внешний жесткий диск Seagate Original USB 3.0 2Tb Expansion Portable 2.5	5 260 руб.	2	10 520 руб.
9. Внешний жесткий диск Seagate USB 3.0 8Tb 3.5	13 120 руб.	1	13 120 руб.
10. Мышь Trust Wireless Mouse Ravan	790 руб.	4	3 160 руб.
11. Гарнитура Trust Headset Como	1 570 руб.	2	3 140 руб.
12. МФУ Pantum M6500	8 090 руб.	1	8 090 руб.
Комментарий: Оборудование, приведенное выше необходимо для качественной обработки информации, сбора, передачи и трансляции видео-аудио материалов.			

Статья расходов	Стоимость (ед.)	Кол-во единиц	Всего
13. Видеомикшер Blackmagic АТЕМ Mini Pro	60 000 руб.	1	60 000 руб.
14. Elgato Cam Link 4K	13 000 руб.	1	13 000 руб.
15. Комплект постоянного света	20 600 руб.	1	20 600 руб.
16. Вебкамера Logitech C922 Pro Stream	8 490 руб.	1	8 490 руб.
17. Микрофон Audio-Technica AT2020USB	14 290 руб.	1	14 290 руб.
18. Проводные петличные микрофоны	1 790 руб.	2	3 580 руб.
19. Беспроводные петличные микрофоны с радиосистемой	27 000 руб.	1	27 000 руб.
20. Беспроводной репортерский микрофон	30 000 руб.	1	30 000 руб.
21. Видеоштатив BENRO KH25N	16 900 руб.	1	16 900 руб.
22. Штатив Manfrotto 290 Light с 2D видеоголовкой Befree Live	15 000 руб.	1	15 000 руб.
23. Карта памяти SanDisk SDXC 256GB Extreme Pro UHS-I V30 U3 170 Mb/s	7 000 руб.	2	14 000 руб.
24. Карта памяти Transcend SDXC 256GB 300S UHS-I Class U3 V30 (TS256GSDC300S)	3 590 руб.	3	10 770 руб.
Комментарий: Оборудование, приведенное выше необходимо для возможности проведения прямых эфиров с двух или более видеокамер находящихся в статичном положении на штативах, параллельно видео записываются на носители информации.			
Статья расходов	Стоимость(ед.)	Кол-во единиц	Всего
1. Аренда помещения	30 000 руб. (Месяц)	12	360 000 руб.
2. Стулья, столы, декорации для студии	100 000 руб.	-	100 000 руб.
3. Оплата коммунальных услуг и интернета	3 000 руб. (Месяц)	12	36 000 руб.
Комментарий: Планируется, что студия будет состоять из сектора вещания и редакторского сектора.			
Итого: 1 298 169 руб.			