

**КАРТА ПРОЕКТА УЧАСТНИКА КОНКУРСА
МОЛОДЕЖНЫХ ЭЛЕКТОРАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ «УЧИМСЯ ВЫБИРАТЬ»**

Название проекта
Видеопроjekt «История каждого»
ФИ автора проекта
Смолина Екатерина
География проекта
Челябинский городской округ
Период реализации проекта
Май – сентябрь 2021 года
Целевая аудитория проекта
Пользователи социальных сетей «Вконтакте», «Инстаграм» и «YouTube» в возрасте от 14 до 35 лет.
Краткая аннотация проекта <i>(объем текста от 1000 до 2000 знаков с пробелами)</i>
<p>Видеопроjekt «История каждого» направлен на популяризацию деятельности участников избирательной системы: сотрудников избирательных комиссий и участков, кандидатов, представителей электората.</p> <p>Данный видеопроjekt будет представлять собой ряд короткометражных интервью, в которых представители избирательной системы поделятся собственными историями участия в выборах, их организации или наблюдения на избирательных участках. Такие интервью будут публиковаться в официальных аккаунтах проекта и Молодёжной избирательной комиссии Челябинской области в социальных сетях «Вконтакте» и «Инстаграм» с 16 мая 2021 г. (Дня молодого избирателя) до 19 сентября 2021 г. (Единого дня голосования) с периодичностью одно интервью в две недели.</p> <p>Благодаря этому молодые люди смогут узнать о выборах в интересной форме, познакомиться с представителями избирательной системы. Такой формат также будет способствовать формированию понимания у молодёжи об устройстве избирательной системы, поддержанию и укреплению положительного имиджа выборов, и покажет молодёжи возможности дальнейшего их участия в организации и проведении выборов.</p>
Актуальность проекта
<p>Одни из основных проблем, с которыми встречается молодёжь:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Низкая информированность молодёжи в сфере избирательных процессов;2. Малое количество материалов в сфере избирательной системы в доступном для молодёжи формате. <p>Актуальной проблемой современной избирательной системы, ощущаемой молодёжью, является отсутствие информационно-коммуникационных источников информации, рассказывающих об избирательном процессе. Молодые люди, представляющие собой в будущем электорально активное население, имеют недостаточное представление о работе избирательной системы, применяемых механизмах. В таких условиях важно рассказывать молодёжи больше об институте выборов не только в теоретической форме, но и посредством знакомства с представителями избирательной системы.</p> <p>Данную проблему можно решить посредством публикации различных</p>

видео-историй от участников избирательной системы: организаторов выборов, кандидатов, представителей электората.

Разработанный проект относится к одному из приоритетных направлений молодежной политики в соответствии с Федеральным законом от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ "О молодежной политике в Российской Федерации", статья 6 пункт 20: поддержка деятельности по созданию и распространению, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", в средствах массовой информации произведений науки, искусства, литературы и других произведений, направленных на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей молодежи.

Цель проекта

Создание информационного аккаунта в средствах массовой коммуникации для вовлечения и приближения молодых граждан к системе избирательного права и процесса путем съемки и публикации видео-интервью с разными представителями избирательной системы.

Задачи проекта

1. Организационная подготовка (собрание команды, исследование проблемы, разработка плана-графика съемок, подготовка дизайна, проработка PR-компаний);
2. Информационная кампания (распространение информации в СМК и СМИ, рассылка информационных писем в образовательные учреждения и общественные организации);
3. Запись видео-интервью с представителями избирательной системы;
4. Публикация и распространение видео-интервью в СМК и СМИ;
5. Анализ/подведение результатов (анализ эффективности проекта).

Команда проекта

ФИО	Роль в команде (задачи)	Опыт реализации проектов
Смолина Екатерина	Руководитель проекта	Член пресс-службы Молодежной избирательной комиссии Челябинской области. Соорганизатор социально значимых проектов Городского совета координаторов инициативных групп.
Бакиева Аделина	Продюсер	Председатель Молодежной избирательной комиссии Челябинской области; организатор форума электорально активной молодежи «ПОЛЕМИКА» 2017-2019 гг.; помощник продюсера реалити-шоу «Просто бизнес» 4 сезон.
Стремяков Михаил	Интервьюер	Победитель конкурса «Юный глава города и его команда 2020 г.»; руководитель проекта Совета при Уполномоченном по правам ребенка в Челябинской области «Имею право»; глава Совета координаторов инициативных групп города Челябинска.
Беляева-Чаплинская	Оператор	Победитель международных медиаконкурсов

Виктория		
Механизм реализации проекта		
Съемка видео-интервью с дальнейшим распространением в средствах массовой коммуникации.		
Масштабируемость проекта		
Запуск проекта в других субъектах РФ посредством передачи методических наработок Молодёжным избирательным комиссиям других регионов.		
Ожидаемые результаты		
Количественные показатели		Качественные показатели
1. Публикация 10 видео-интервью; 2. Не менее 25 публикаций в СМК и СМИ; 3. Не менее 10 участников видео-интервью; 4. Не менее 150 просмотров на каждом видео-интервью; 5. Увеличение подписчиков аккаунта проекта в СМК до 300 подписчиков.		1. Создан аккаунт проекта; 2. Активное привлечение молодежи от 14 до 35 лет к просмотру видео-интервью; 3. Популяризация темы избирательного права и процессов среди молодёжи; 4. Получение профессионального опыта организаторами проекта.

Календарный план реализации				
№ п./п.	Решаемая задача	Мероприятие, его содержание, место проведения	Сроки проведения	Ожидаемые результаты
1	Информационная кампания	Информационно-рекламная кампания	Весь период реализации	1) Создан аккаунт проекта; 2) В аккаунтах и группах Молодежной избирательной комиссии Челябинской области в социальных сетях введена отдельная рубрика «История каждого»; 3) Привлечено 300 подписчиков в группу проекта.
2	Организационная подготовка	Сбор команды	За одну неделю до проведения съёмки на протяжении реализации проекта	1) Сформирован план-график съёмок; 2) Распределены зоны ответственности между организаторами проекта; 3) Составлен и утвержден контент-план информационной кампании; 4) Подтверждены договоренности со спикерами; 5) Проведено порядка 10 сборов команды; 6) Подготовлен и организован съёмочный процесс.
3	Запись и публикация	Съёмка видео-интервью с молодым избирателем	8 мая 2021 г.	1) Достигнуты договоренности с интервьюируемыми; 2) Снято и опубликовано 10 видео-интервью; 3) Популяризирована тема избирательного права и процесса и привлечено внимание к институту выборов посредством публикации видео-историй.
4	видео-интервью с представителями	Публикация видео-интервью с молодым избирателем	16 мая 2021 г.	
5	избирательной системы	Съёмка видео-интервью с членом ТИКа	22 мая 2021 г.	
6	СМИ, полиция	Публикация видео-интервью с	30 мая 2021 г.	

		членом ТИКа		
7		Съёмка видео-интервью с действующим депутатом	5 июня 2021 г.	
8		Публикация видео-интервью с действующим депутатом	13 июня 2021 г.	
9		Съёмка видео-интервью с наблюдателем	19 июня 2021 г.	
10		Публикация видео-интервью с наблюдателем	27 июня 2021 г.	
11		Съёмка с членом избирательной комиссии Челябинской области	3 июля 2021 г.	
12		Публикация видео-интервью с членом избирательной комиссии Челябинской области	11 июля 2021 г.	
13		Съёмка с уполномоченным по правам человека в Челябинской области	17 июля 2021 г.	
14		Публикация видео-интервью с уполномоченным по правам ребёнка в Челябинской области	25 июля 2021 г.	
15		Съёмка с представителем общественной палаты Челябинской области	31 июля 2021 г.	
16		Публикация видео-интервью с представителем общественной палаты Челябинской области	8 августа 2021 г.	
17		Съёмка с представителем правоохранительных органов	14 июля 2021 г.	

18		Публикация видео-интервью с представителем правоохранительных органов	22 августа 2021 г.	
19		Съёмка с представителем СМИ	28 июля 2021 г.	
20		Публикация видео-интервью с представителем СМИ	5 сентября 2021 г.	
21		Съёмка с руководителем Общественного штаба по наблюдению за выборами	11 сентября 2021 г.	
22		Публикация видео-интервью с руководителем Общественного штаба по наблюдению за выборами	19 сентября 2021 г.	

Смета проекта

№ п./п.	Наименование статьи	Цена	Кол-во	Общая стоимость	Софинансирование (если имеется)	Запрашиваемая сумма
		(руб.)	(шт./ч./и т.д.)	(руб.)	(руб.)	(руб.)
1	2	3	4	5	6	7
1	Микрофон петличный Воуа ВУ-М1	1600	2 шт.	3200	0	3200
2	Зелёный тканевый фон (хромакей)	1190	1 шт.	1190	0	1190
3	Брендирующая одежда	900	5 шт.	4500	0	4500
4	Сувенирная продукция	600	10 шт.	6000	0	6000
5	Бутилированная вода (0,33 л)	25	20 шт.	500	0	500
6	Таргетированная реклама проекта	5000	1 усл.	5000	0	5000
7						
8						
9						
10						
	ИТОГО				0	20390